

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatoregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partieprieße usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 58.

Leipzig, Freitag den 10. März 1916.

83. Jahrgang.

② Für Freunde

religiös - vaterländischer Dichtungen

empfehlen wir die soeben in 2 Bändchen erschienene Sammlung



6. und 7.
Tausend

Band I: Weltwende

von Franz Eichert

ord. Kr. 2.50, à cond. Kr. 1.88, fest Kr. 1.67

Band II: Kriegsgedichte

von Richard von Kralik

ord. Kr. 1.40, à cond. Kr. 1.05, fest Kr. -.98

Je ein Exemplar zur Probe mit 50%; Partien 7/6

Verlagsanstalt „Tyrolia“ G. m. b. H. Innsbruck