



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 63

Leipzig, Donnerstag den 16. März 1916.

83. Jahrgang.

Feldpostausgabe ❖❖❖ Feldpostausgabe

Neu erschien:

## Augustin Wibbelt Ein Sonnenbuch

9. bis 12. Tausend, Kriegsausgabe

Diese Ausgabe erscheint nur einmal

Die Verkaufspreise sind:

1 Exemplar 1.80 M.	50 Exemplare 60 M.
25 Exemplare 35 M.	100 Exemplare 100 M.

Auf diese Preise erhält der Buchhandel bar 33<sup>1</sup>/<sub>3</sub>% Rabatt

**J. Schnell'sche Buchhandlung**  
E. Leopold, Warendorf