



Bildprobe aus „Deutsche Meister-Erzähler“ (J. C. C. Bruns' Verlag in Minden). Vergl. Anzeige auf Seite 2417.

Ⓩ Soeben erschien in 7., verbesserter Auflage:

Taschenatlas
aller Kriegsschauplätze
im Westen, Osten, Balkan,
Italien
enthaltend

23 Übersichts- u. Landeskarten.
Preis geb. 60 ₭ ord. | m. 33 1/2 Rab.
brosch. ord. 30 ₭ | u. Partie 6/5.

Wir bitten um weitere freundl. Verwendung.

Berlin, April 1916.

L. Schwarz & Co.

Ⓩ Soeben erschienen!
Wo steht der Feind?
Ein offenes Wort von Friedrich Schlegelmilch

Behandelt mit großem Ernst die Sittlichkeits- und Alkoholfrage. Ein mannhaftes Wort für alle, die hören wollen.

20 ₭ mit 40%, von 100 Stück an mit 50%.

Vaterländische Verlags- und Kunstanstalt, Berlin SW. 61, Johanniterstr. 4/5.

Kataly von Eschstruth,

Osterglocken

Preis \mathcal{M} 1.50 ordinär,
 \mathcal{M} 1.— bar

nur bar mit Rücksendungsrecht innerhalb 6 Wochen und 7/6.

Diese Novelle der bekannten Schriftstellerin wird zum Ostersfest bei Vorlegung stets gern gekauft. Wir bitten zu verlanen, da das Remissionsrecht ein Risiko ausschließt.

Berlinische Verlagsanstalt,
Berlin NW. 23, Claudiusstr. 15.

Preisveränderung.

Das in III. Auflage erschienene Buch: Dr. med. **E. H. Fehlaue**, **Die Gesundheitsküche**. Praktisches Handbuch guter u. billiger Ernährung (mit 500 Kochvorschriften ohne Fleisch), wird nicht mehr broschürt zu \mathcal{M} 1.60 und kartoniert zu \mathcal{M} 1.80, sondern nur noch in **Halbleinen geb. zu \mathcal{M} 2.—** u. **sein gebunden zu \mathcal{M} 2.50 ord.** geliefert.

Berlin-Steglitz,
den 10. April 1916.

Verlag
der Hausarzt-Zeitschrift.

Während des Schulbüchergeschäfts

sind die Schüler höherer und kaufmännischer Lehranstalten im Alter von 15 bis 18 Jahren, die den Jugendkompagnien, Jungwehren und Wehrkraftvereinen angehören, mit Leichtigkeit als Bezieher der in unserem Verlage erscheinenden reichhaltigen

Zeitschrift für
Deutschlands Jungmannschaften

Jungdeutschland- Post

Vierteljährlich 6 Nummern mit vielen Abbildungen

50 Pf.

Bis 50 Exemplare 30%, 51 bis 100 Exemplare 40%,
über 100 Exemplare 50%

zu gewinnen. Ihre Verbreitung wird von den zuständigen Behörden, Oberpräsidien, Regierungen, Provinzialschul-Kollegien, Landräten und Magistraten im Interesse der

militärischen Vorbereitung der Jugend

empfohlen und von zahlreichen Schuldirektoren, Oberlehrern, Turnlehrern, sowie insbesondere von Führern der Jugendkompagnie gefördert.

Wir bitten **alle Sortimentsfirmen mit Schülerekundschaft**, diese Gelegenheit zu erfolgreicher Werbetätigkeit für die „Jungdeutschland-Post“, das **bedeutendste** im Buchhandel erscheinende **Jugendorgan für die militärische Vorbereitung**, tatkräftig auszunutzen und sogleich Bestell-Listen zur Eintragung auf dem Ladentisch oder neben der Kasse auszulegen. Probenummern, Bestell-Listen und Bestellkarten stehen kostenfrei zur Verfügung.

Berlin SW. 68

E. S. Mittler & Sohn