

## Barfortiments-Katalog-Verlag, G. m. b. H., Leipzig

Ⓛ Sehr geehrter Herr Kollege!

Anlässlich der bevorstehenden

### Reichsbuchwoche

versandten wir heute ein Rundschreiben über einen von uns speziell zu diesem Zweck bearbeiteten  
**Katalog**

## Gute Bücher – gute Kameraden

Zur wirksamen Unterstützung Ihrer Propaganda haben wir wieder ein künstlerisches

### Plakat,

das zum Bücherkauf fürs Feld auffordert, und eine geschmackvoll ausgeführte

## Reklamemarke

herstellen lassen.

Katalog, Plakat und Reklamemarke tragen dasselbe von dem bekannten Leipziger Künstler Oswald Weise entworfene sehr stimmungsvolle Bild, so daß alle drei Werbemittel aufeinander hinweisen und sich so gegenseitig unterstützen.

Die Barfortimente wollen auch diesmal ihren Geschäftsfreunden treu zur Seite stehen und ihnen ein brauchbares Hilfs- und Werbemittel für die Reichsbuchwoche an die Hand geben, damit diese zu einem vollen buchhändlerischen Erfolg werde.

Wir bitten, die angekündigten Vertriebsmittel reichlich bestellen zu wollen, und ersuchen diejenigen Firmen, die das Rundschreiben im Laufe dieser Woche nicht erhalten sollten, dasselbe zu verlangen.

Hochachtungsvoll

Barfortiments-Katalog-Verlag  
G. m. b. H.