Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 96. Leipzig, Donnerstag den 27. April 1916. 83. Jahrgang.

Reichsbuchwoche, 28. Mai bis 3. Juni 1916

Ein edles Buch: — ein Teil der Kraft,
die an des Reiches Seele schafft!
Friedrich Lienhard

*

Die Werbedrucksachen

für die Reichsbuchwoche gelangten am 25. April 1916 durch die Leipziger Bestellanstalt an den Sortimentsbuchhandel zur Verteilung + Jede Falttasche enthielt

1 Plakat, 1 Eintragungsliste
1 Quittung, 1 Lesezeichen +

sowie eine Bestellkarte für weiteren Bedarf/ Ein Plakat kostet 5 Pf. bar/ 5 Eintragungslisten 5 Pf. bar 20 Quittungen 5 Pf. bar/ 25 Lesezeichen 5 Pf. bar

Wir bitten um rechtzeitige Deckung des Bedarfs

*

Die Geschäftsstelle des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig