



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigepreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthändels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigenum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 104.

Leipzig, Sonnabend den 6. Mai 1916.

83. Jahrgang.

Verleger!

Wenn Sie Ihren Absatz in der Schweiz ganz bedeutend fördern wollen, so verlangen Sie bitte postwendend Offerte und Probenummer vom schweizerischen

„Büchermarkt“

Bibliographisches Bulletin
(Offizielle Monatsrundschau)

• Sehr wichtig / Soeben erschienen

Der Büchermarkt ist der vom schweizerischen Buchhändler und von jedem Büchersfreund längst ersehnte Literatur-Anzeiger

Hervorragendes Propagandamittel

Verlag Benteli A.-G., Sämpliz-Bern (Schweiz)