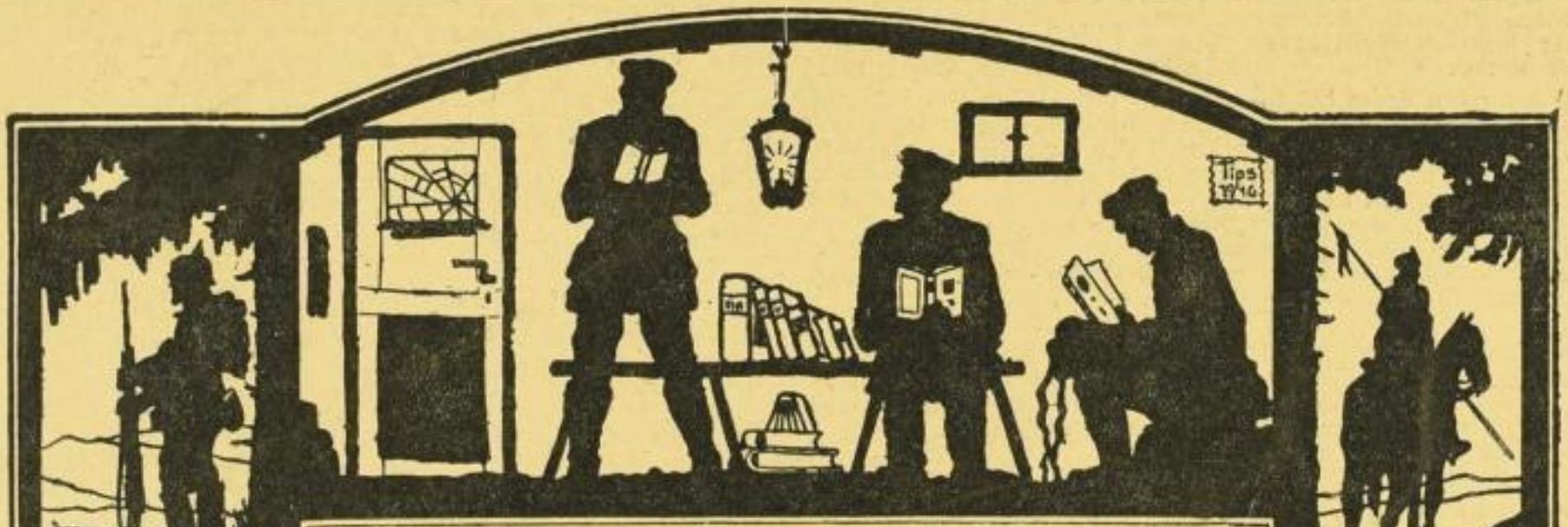
Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 111. Leipzig, Montag den 15. Mai 1916. 83. Jahrgang.



Reichsbuchwoche, 28. Mai bis 3. Juni 1916

Ein edles Buch: — ein Teil der Kraft,
die an des Reiches Seele schafft!
Friedrich Lienhard

★

Neue Werbedrucksachen

Das vom Gesamtausschuß zur Verteilung von Lesestoff im Felde und in den Lazaretten hergestellte

Flugblatt mit der Überschrift „Deutsche Volksgenossen"

das sich an das große Publikum wendet, hat der Börsenverein ebenfalls drucken lassen und bietet 100 Stück zum Herstellungspreise von 75 Pf. an. + Ferner wurden auf mehrfache Anregungen hergestellt:

Matern des obigen größeren Bildstockes
8 : 17½ cm

Wir liefern diese Mater postfrei für 1,75 M und eine Mater des kleineren Bildstockes auf dem Buchzeichen für 60 Pf. postfrei.

Rechtzeitige Anmeldung des Bedarfs dringend erforderlich

★

Die Geschäftsstelle des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig