



# Albert Langen Verlag für Literatur und Kunst München



Zwei neue Bände von „Langens Markbüchern!“

**Z**

Demnächst erscheinen von dieser beliebten Sammlung:

Band 12:

## Bruno Frank, Der Himmel der Enttäuschten

Novellen. Umschlagzeichnung von Rudolf Wilke

Dies ist ein ganz ausgezeichnetes Buch von Bruno Frank, der jüngst mit seinem Roman „Die Fürstin“ einen so starken Erfolg hatte. Seine neuen Novellen erfüllen alle Anforderungen, die man an eine gute Novelle stellen muss, restlos. Es ist jedesmal eine wirtliche und nicht

alltägliche Begebenheit mit fester Hand zur spannenden Handlung aufgebaut, die Psychologie ist fein und klar, die Sprache dichterisch und sorgsam gefeilt. So steht in diesem leichten Büchlein, das sich so unterhaltend liest, ein respektables Quantum ernsthafter Kunst.

Band 13:

## Ludwig Thoma, Das Aquarium

Humoresken. Umschlagzeichnung von O. Gulbransson

Dieser ganz ausgezeichnete Band von Ludwig Thoma enthält mehrere neue, in Buchform noch nicht erschienene lustige Geschichten und außerdem die besten Sachen aus seinem früheren Buche „Pistole oder Säbel“, das künftig nicht mehr wieder neu aufgelegt wird. Was Ludwig

Thoma unter den heute Lebenden als Humorist bedeutet, braucht wohl nicht erst besonders hervorgehoben zu werden. Die Humoresken dieses Bändchens „Das Aquarium“ sind jede in ihrer Art klassisch und werden viele Tausende von dankbaren und erfreuten Lesern finden.

**Z**

Um erneute Verwendung bitten wir gleichzeitig für die früheren Bände:

- Band 1: Ludwig Thoma, Assessor Karlchen
- Band 2: M. Dauthendey, D. Garten o. Jahresz.
- Band 3: Knut Hamsun, Abenteurer
- Band 4: Selma Lagerlöf, Die sieben Todsünden
- Band 5: G. Deledda, Sardische Geschichten
- Band 6: Peter Scher, Die Flucht aus Berlin

- Band 7: Alexander Castell, Das Fenster
- Band 8: Bierbaum, Die Haare d. h. Freigilla
- Band 9: E. W. Freihler, Der Hof z. d. Nussbäumen
- Band 10: Koritz Holm, Schloß Übermut
- Band 11: Gustav Meyrink, Der heiße Soldat

Hans von Weber im „Zwiebelfisch“: Der Verlag Albert Langen bringt in neuerer Zeit eine solche Menge guter und auch durch ihr Äußeres bestechender Bücher heraus, daß wir, kurz zwar, aber mit besonderem Nachdruck, unsere Leser darauf hinweisen möchten. Besonders zu begrüßen sind die neuen Marktbücher des Verlags, die hoffentlich den Ullsteinbüchern und ihrer marktschreierischen Reklame erfolgreich Konkurrenz machen werden. Die Bücher sind auf tadellosem Papier gedruckt, solid gebunden und mit einem illustrierten Umschlag versehen. Die Namen der Dichter bürgen dafür, daß auch inhaltlich hier bessere Kost geboten wird als in jener Allerweltsbibliothek.

**Ladenpreis jedes gebundenen Bandes in künstlerisch illustriertem Schutzhumschlag 1 Mark**

Wir liefern bedingt mit 25%, bar mit 33 1/3% und 11/10, auch gemischt.