Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 121. Leipzig, Freitag den 26. Mai 1916. 83. Jahrgang.

Teubners Kriegstaschenbuch

Ein Handlexikon über den Weltkrieg

Herausgegeben von Ulrich Steindorff

(ca. 350 S.) Mit 3 Karten. Geheftet M. 3.—, gebunden M. 3.50

unterrichtet kurz und zuverlässig in mehr als

5000 Stichworten

über alle politischen und militärischen Ereignisse des Krieges, über alle zu ihrem Verständnis notwendigen Fachausdrücke, über alle die Persönlichkeiten, die in ihm hervorgetreten sind, über alle irgendwie mit dem Kriege in Zusammenhang stehenden wirtschaftlichen und kulturellen Ereignisse und Maßnahmen und alle zu deren Verständnis notwendigen Momente.

Bezugsbedingungen:

Einzelne Exemplare mit 25%
10 Exemplare mit 35%
25 Exemplare bar mit 40%
50 Exemplare bar mit 50%
Einbände netto mit 30%
2 Probeexemplare bar mit 40%, wenn vor Erscheinen bestellt

Leipzig · B. G. Teubner · Berlin