



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigenum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 136.

Leipzig, Donnerstag den 15. Juni 1916.

83. Jahrgang.

## Belhagen & Klasing in Bielefeld und Leipzig

(Z)

Von unsrern Karten zum Kriege gegen Italien erscheint in den nächsten Tagen die vierte Auflage, mit der eine zum Vertriebe innerhalb Deutschlands zugelassene neue fünffarbige Karte des

## Kriegsschauplatzes in Südtirol und Venetien

im Maßstabe 1: 200 000

zur Ausgabe gelangt. Da die Nachfrage nach einer zuverlässigen Karte dieses Gebiets durch den erfolggekrönten Vorstoß der österreichisch-ungarischen Truppen noch lange Zeit unvermindert anhalten wird, so empfehlen wir, reichlich Exemplare der neuen Auflage dieser Kriegskarte vorrätig zu halten. Die neue Sonderkarte wird auch einzeln abgegeben zum Preise von 50 Pf. ord., 35 Pf. netto. — Auch von unsrern übrigen Karten wollen Sie Vorrat halten, da die jetzige lebhafte Tätigkeit auf allen Kriegsschauplätzen (deutsch-bulgarischer Vormarsch auf Saloniki, Kämpfe um Verdun und in Bessarabien und Wolhynien) erhöhte Nachfrage nach unsrern — durch ihre alphabetischen Namenverzeichnisse und der zahlreichen Sonderkarten wegen — vom Publikum bevorzugten Karten erwarten läßt. Wir liefern mit

**40%, 10 und mehr jeder Karte mit 50% Rabatt**

Bielefeld und Leipzig, im Juni 1916

Belhagen & Klasing