Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 181. Leipzig, Montag den 7. August 1916. 83. Jahrgang

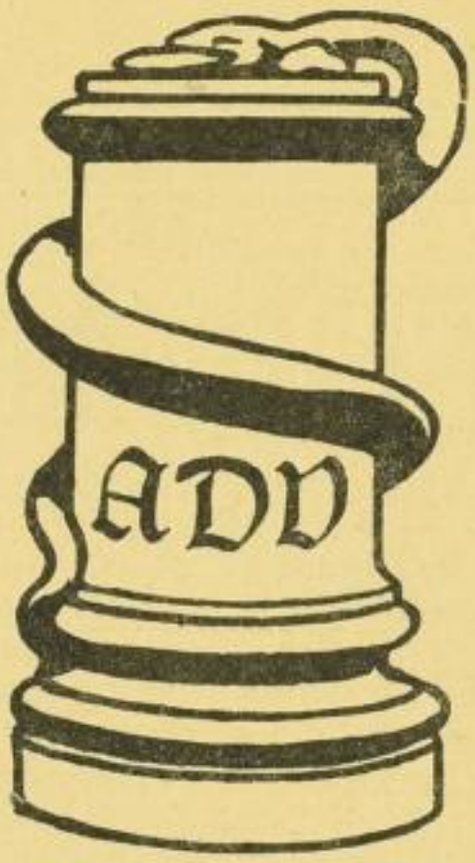
Ⓩ Mitte August erscheint in meinem Verlage der neueste Roman von

Max Geißler
Die schöne Lilofe

Der Roman einer verkehrten Erziehung

Geheftet M. 4.50 Gebunden in dreifarb. Leinen M. 5.50

Das deutsche Volk hat Max Geißler längst einen Platz in der vordersten Reihe seiner Dichter angewiesen. Seine Werke sind in Hunderttausenden von Exempl. verbreitet. „Die schöne Lilofe" ist ein Roman für reife Leser, in erster Linie für gebildete Frauen, die nachdenklich geworden sind an Erziehungsfragen. Bei dem tiefen Erfassen des behandelten Erziehungsproblems konnte es



nicht ausbleiben, daß in dem glänzend geschriebenen Werke manche bittere Wahrheit offenbar wurde. Es ist ein mutiges Buch. Die Unfähigkeit zu erziehen, zuletzt aber die oberflächliche Einschätzung erziehlicher Einflüsse überhaupt führen zu verhängnisvollen Unterlassungen und schweren Lebenskämpfen. „Die schöne Lilofe" ist eins der nachdenklichsten Bücher der schönen deutsch. Literatur,

ein Buch von grundlegenden Werten.

Ich unterstütze die starke Absatzfähigkeit dieses neuen Romans durch umfassende Sonderreklame und stelle Ihnen = dreifarbige Postkarten für das Publikum = in gewünschter Anzahl zur Verfügung. Firmen, mit denen ich seither in Rechnungsverkehr gestanden habe und die sich besonders verwenden wollen, bitte ich um direkte Vorschläge.

Ich liefere zur Einführung bis Mitte August

bar mit 40% Rabatt und 11/10

bedingt mit 25%

Alexander Duncker Verlag / Weimar