

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Umschlag zu Nr. 191.

Leipzig, Freitag den 18. August 1916.

83. Jahrgang.

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partieprieße usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

(Z)

Nächster Tage ist versandbereit:

(Z)

Deutschtum und Judentum

Mit grundlegenden Betrachtungen über Staat und Internationalismus

von

Prof. Hermann Cohen

Geheimem Regierungsrate, Berlin-Marburg

9. und 10. Tausend

Durchgesehen, ergänzt und mit einem kritischen Nachwort als Vorwort

Ladenpreis M. 1.30, Händlerpreis 90 Pfennig, gegen bar 7/6.

Zum ersten Male erschien die bedeutsame Schrift Ende Juli 1915.
Seit Mitte September lieferte ich sie überhaupt nur noch fest.

Diese um einen vierten Bogen vermehrte neue Auflage, in deren Nachwort sich der Verfasser mit den Angriffen aus deutschnationalem und zionistischem Lager auseinandersetzt,

kann ich vielleicht wieder mäßig bedingt liefern, empfehle aber doch von vornherein Partiebezug (= 40%).

Von unmittelbarem politischem Interesse

darf dieser Aufklärung über das Wesen des deutschen Judentums sicher auch jetzt wiederum ein starker Absatz vorhergesagt werden, zu dem auch die bisherigen Käufer beitragen werden.

❖ Zweifarbigter Umschlag und auffällige Schleife ❖

Auch für Bahnhöfe und Handlungen in Bade- und Kurorten!

Alfred Töpelmann & Verlag in Gießen