

## Verlag von Belhagen & Klasing in Bielefeld und Leipzig

Als Vertriebsmaterial bieten wir:

**Hest 1 als Probeheft** in Kommission. Wir drucken von dem in der Herstellung sehr kostspieligen Hest nur eine beschränkte Anzahl über den festen Bedarf hinaus und bitten, die für Ihre Werbetätigkeit benötigte Anzahl genau zu bemessen und nicht zu reichlich zu bestellen, und die Heste eventuell wiederholt zur Ansicht zu versenden.

**Ein Werbeheft** (16 Seiten mit mehrfarbigen Abbildungen), das sich bei sorgfältiger Verteilung als sehr wirksam erweisen wird.

**Bier Kunstblätter** in versandfertigem Umschlag mit Anschreiben und Romanprobe.

**Ein Plakat** zum Aushängen im Schaufenster.

Wir bitten um Aufgabe Ihres Bedarfs auf beiliegendem Bestellzettel. Die eingegangenen sehr zahlreichen Bestellungen sind sorgfältig vorgemerkt und gefälligst nicht zu wiederholen.

Hochachtungsvoll

Leipzig, 17. August 1916.

**Belhagen & Klasing**  
in Bielefeld und Leipzig.

### Bezugsbedingungen

Jährlich 12 Heste zu M. 1.75 ..... Einzelne Exemplare M. 1.27 netto das Hest  
 Von 10 Expl. an M. 1.22 netto das Hest und Hest 1 in Höhe der Kontinuation gratis  
 Von 30 Expl. an M. 1.12 netto das Hest und Hest 1 in Höhe der Kontinuation gratis

Die Bedingungen sind unsere Gegenleistung für die Mühewaltung des Sortimenters und gelten nur für jede Einzelhandlung, nicht für Konfortien, Bar- und Vereinsfortimente. Wenn sich Handlungen zusammentun, um ihren Bedarf zur Erzielung unberechtigt höheren Rabatts vereint zu beziehen, behalten wir uns vor, den Rabatt zu beschränken. Bei Großhandlungen, Bar- und Vereinsfortimenten kommen unsere Bedingungen nur bis zum Nettopreise von M. 1.22 pro Hest zur Anwendung.

### Brutto = Gewinn = Berechnung

Bei	10	20	30	40	50	100	200	500	Explrn.
Ladenpreis:	210.-	420.-	630.-	840.-	1050.-	2100.-	4200.-	10500.-	Mark
Gewinn:	75.80	151.60	260.40	347.20	434.-	868.-	1736.-	4340.-	Mark