

Werbet für die Kriegsanleihe!

② Von Behörden, Banken, Kassen, Vereinen,
Schulen und großen Betrieben wird als ②
Werbebüchlein benutzt unser Werkchen

Trietsch, Deutschland

Tatsachen und Ziffern
Eine statistische Herzstärkung.

Um das Absatzgebiet noch zu vergrößern, haben wir den Preis mit der soeben
erscheinenden Neuauslage

=== 32. — 43. Tausend ===
auf M 1.— festgesetzt

und liefern nun zu folgenden Bedingungen:

ord. M 1.—, no. M 0.70, bar M 0.65
10 Stck. mit 40% = M 6.—

Wir sind bereit, die noch auf Lager befindlichen Stücke der alten Auflage gegen
die Neuauslage umzutauschen, um nach Möglichkeit dem Sortiment diesen Preiswechsel
zu erleichtern.

Die noch nicht zurückgesandten bedingten Stücke bitten wir sofort über Leipzig
auf den Weg zu bringen, da wir nach Ablauf des angekündigten Termins nichts mehr
zurücknehmen.

J. F. Lehmanns Verlag München