Zwanzig Jahre im Dienste der Kunst!

Mit dem Oktober-Heft dieses Jahres eröffnet Alexander Koch's führende tsche Kunst und Dekoration" ihren 20. Jahrgang.
Ein scharf geschliffener, getreuer Spiegel deutschen Kunstlebens hat sie in de Jahren ihres Bestehens der freien Entwicklung von Kunst und Kunstgewerbe, sowie der einzigartigen Entfaltung deutschen Gewerbefleißes wertvolle Dienste gelei Nicht gering ist ihr Anteil an dem Vorsprung, den deutsche Kunst und Wohnkultur vor anderen Völkern am Weltmarkte haben und den uns unsere Feinde so be rs neiden. Die Hefte der letzten Jahrgänge der

„DEUTSCHE KUNST UND DEKORATION"

sind die besten Beweise dafür, daß deutsche Kultur nicht nur besteht, nein, mitten reclichsten aller Kriege triumphierte sie in ihren reich sprudelnden Friedenswerken. In alter Kraft und bekannter Frische beginnt mit dem Oktober-Heft 1916 **ein n er Jahrgang.** Das Heft mußte wegen seines besonders vielseitigen Inhaltes als Doppelheft ausgegeben werden, es ist in seinem Hauptinhalt dem Meister cher Malerei

MAX LIEBERMANN

gewidmet und bietet **43** der wichtigsten Bilder seiner Hand, davon 10 als Kuns gen und 2 in farbiger Wiedergabe. Aus dem weiteren Inhalt des Eröffnungsheftes heben wir hervor: Ein modernes Landhaus in Bad Harzburg, erbaut von uel von Seidl-München. Mit 25 Bildern Außen-Architekturen und Innenräumen. Künstlerische Lichtbilder von Karl Schenker · Stickereien und Spitzen ken · Neue Arbeiten der „Wiener Werkstätte": Blumenschalen · Kassetten Lampen · Uhren · Gläser und Emailarbeiten · Schmuckgegenstände · urger Spielwaren · Krieger-Denkmäler in Österreich und vieles Andere

Insgesamt 150 Bilder, dabei 24 bige und Sepiaton-Kunstbeilagen

Einzel-Preis dieses Doppel-Heftes M. 4.– hrespreis bleibt der gleiche: jährlich M. 24.–, halbjährlich M. 12.–

Die Aufmerksamkeit für Werke der Kunst ist durch den Krieg nicht nen, ja nach unseren Beobachtungen eher gewachsen! Schöpft doch ein jeder aus den unversiegbaren Quellen der Kunst gern Kre Stärke in diesen schweren Zeiten! Sie werden beim Durchblättern des Heftes gewiß die Überzeugung gewinnen, daß auch aus Ih rbeitsfelde unserer Zeitschrift noch neue Leser zuzuführen wären. Ihr Gewinn an einer stattlichen Kontinuation rechtfertigt J ngewandte Mühe! Wir gewähren Rabatte bis zu **40%**.

Sie verdienen an einem Bezieher **6.–** Me Sie verdienen an zehn Beziehern **84.–** Mark
" " an zwei Beziehern **14.40** Me " " an zwanzig " **192.–** Mark

Werbe-Prospekte fehlen wegen Papiermangel - wollen Sie bitte Originalheft, das Ihnen in entsprechender Anzahl zur Verfügung steht, zu einer sachgemäßigen Vertriebstätigkeit benutzen un Ihre Bestellung auf den hier beiliegenden Zetteln geben.

Im ber 1916

VERLAGSANSTALT ALEXAND KOCH · DARMSTADT-LEIPZIG.

SLUB
Wir führen Wissen.