

Verlag von J. Neumann, Neudamm.

☐ Ende November erscheint in meinem Verlage:

Riesenthals Jagdlexikon

Nachschlage- und Handbuch für Jäger und Jagdfreunde

Zweite, vollständig umgearbeitete Auflage, herausgegeben von der
 Schriftleitung der Deutschen Jäger-Zeitung.

Ein stattlicher Band in Großoktavformat, ent-
 haltend 640 Seiten Text mit 364 Abbildungen.

In gutem Leinenband gebunden Preis 15 Mk. ordinär,
 10,50 Mk. netto, 10 Mk. bar, Freieremplare 11/10.

Auf alle vor ihrem Erscheinen, und zwar bis spätestens zum 1. Dezember 1916,
 einlaufenden Bestellungen wird geliefert die neue Auflage

zum Vorzugspreise von 12 Mark
 ordinär und für 8,50 Mark bar

Die erste Auflage des Riesenthalschen Jagdlexikons erschien seinerzeit in der Samm-
 lung der Meyerschen Fachlexika und ist seit langen Jahren vergriffen. Daß das Werk
 für die deutsche Jägerwelt großen Wert besitzt, dürfte allein schon durch die bekannte ständige
 Nachfrage nach Antiquar-Exemplaren bewiesen sein. Mit der zweiten, völlig neu durch-
 gearbeiteten Auflage, in fast doppeltem Umfange der ersten, wird nun der deutschen Jägerei
 ein Nachschlagebuch in Form eines erschöpfenden jagdlichen Konversationslexikons
 und damit ein Werk von einer Vollständigkeit und Inhaltfülle geboten, wie ein solches in
 der deutschen Jagdliteratur weder vorhanden, noch früher je herausgegeben worden ist.

Dem Sortimentbuchhandel bietet sich durch den Vertrieb dieses neuen Fach-
 wörterbuches in den so sehr kaufkräftigen Jägerkreisen ein glänzendes und dauerndes
 Geschäft. Jeder Käufer meines so gangbaren Jagdabreißkalenders wird beispielsweise
 auch Abnehmer von Riesenthals Jagdlexikon sein.

Ich bin bereit, an Firmen, die sich für das Werk nachdrücklich verwenden wollen,
 mäßig bedingt zu liefern. Außerdem gebe ich einen stattlichen 16seitigen, reichillustrierten
 Probebogen des Werkes in mäßiger und einen 4seitigen Prospekt in großer Anzahl
 kostenlos. Mit diesen Werbemitteln kann jeder Sortimenter an seine Jagdkundschaft heran-
 treten, und es wird ein leichtes sein, sich eine größere Anzahl von Aufträgen zum Vorzugs-
 preise (12 Mk. ord., 8.50 Mk. bar) zu sichern. Firmen, die beabsichtigen, sich ausgiebiger
 für das Werk zu verwenden, ersuche ich, um etwaige Sonderwünsche rechtzeitig erfüllen zu können,
 um direkte Mitteilung.

Das Erscheinen der zweiten Auflage dieses Werkes, mit dem der Vorzugspreis
 endgültig erlischt, wird gleichfalls nur durch das Börsenblatt angekündigt; da ein Buch-
 händlerprospekt nicht zur Versendung kommt, ersuche ich um Aufgabe der Bestellungen auf
 Grund dieser Anzeige.

J. Neumann, Neudamm.