

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen aus dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthändels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigenum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 252.

Leipzig, Sonnabend den 28. Oktober 1916.

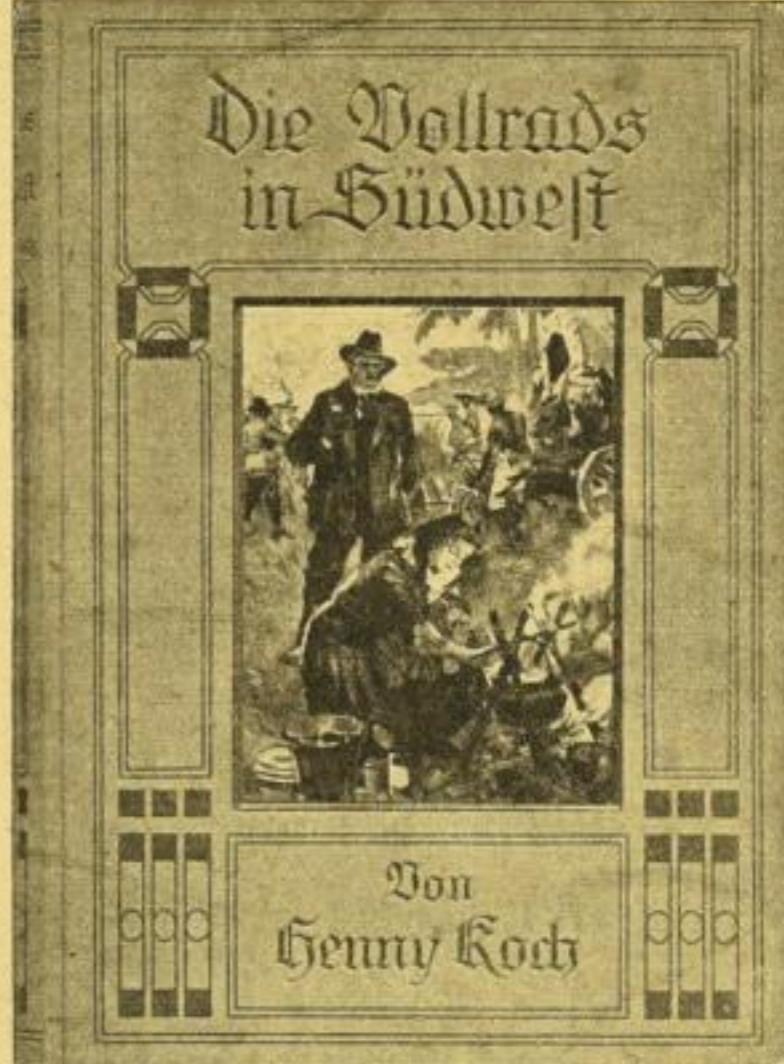
83. Jahrgang.

Zwei neue Mädchenbücher von denen jede Buchhandlung Partien absetzen kann



Der
Jugendgarten
Eine Festgabe für junge Mädchen

M. 5.75 ord., M. 4. – bed.,
M. 3.70 fest und bar.
5 Exemplare für M. 16.50



Die Vollrads in Südwest
Von
Henry Koch

M. 5.25 ord., M. 3.50 bed.,
M. 3.15 fest und bar.
6 Exemplare mit 45% Rabatt

Wir bitten um tätige Verwendung.

Stuttgart, Ende Oktober 1916.

Union Deutsche Verlagsgesellschaft