



**Dunder & Humblot**  
Verlagsbuchhandlung  
München und Leipzig



Anfangs Dezember erscheint:

① **Die Reklame**  
Eine Untersuchung über Ankündigungswesen und Werbetätigkeit  
im Geschäftsleben

Von

**Dr. Victor Mataja**

K. u. K. Geh. Rat, Professor a. d. Universität Wien, Sektion-Chef des k. k. Handelsministeriums

Zweite, verbesserte und ergänzte Auflage

8°. VIII, 495 S.

Das Buch erschien zum erstenmal im Jahre 1910 und erwarb sich rasch als erste wissenschaftliche Darstellung des Reklamewesens aus der Feder eines hervorragenden Gelehrten großes Ansehen in Literatur und Praxis.

Für die Zwecke der neuen Ausgabe wurde das ganze Werk sorgfältig durchgesehen. Dies bot Gelegenheit zu einer Reihe von Verbesserungen und Ergänzungen — kein Teil blieb davon wohl unberührt. Um den Ansprüchen unserer zwar des Schreibens, aber nicht immer im gleichen Maße des Lesens frohen Zeit zu genügen, strebte der Verfasser darnach, für die erforderlichen Erweiterungen Raum durch Kürzungen an anderen Stellen zu schaffen.

Die Zeitereignisse beeinflussten auch die Geschicke dieses Buches. Der Druck der neuen Auflage war im Gang, als der Ausbruch des Krieges erfolgte und einen Aufschub der Herausgabe des Werkes notwendig machte. Dieser Sachverhalt ließ die Beifügung eines Anhangs mit nachträglichen Zusätzen zu den früher bereits fertiggestellten Teilen als geboten ansehen. Auf die das Reklamewesen berührenden Gelegenheitsmaßnahmen der Kriegszeit oder überhaupt auf die ungewöhnlichen Zustände im gegenwärtigen Geschäftsleben einzugehen, schien indes nicht den Aufgaben des vorliegenden Werkes zu entsprechen.

Die Reklame ist die Stätte des Frohsinns, der Zuversicht, sie kennt nur vorzügliche und entbehrliche Dinge, sie kann von keinem Übel sprechen, ohne nicht sofort ein Mittel zur Behebung desselben aufzuweisen. Möge auch daher der Leser bei Durchsicht und Beurteilung dieser Arbeit etwas unter der Herrschaft jener freundlichen Stimmung stehen, die der Welt der Reklame eigen ist.

Preis 12 Mark

In Rohleinenband 15 Mark

Bar mit 30%, in Rechnung mit 25%, Einbände 25%

Ausführliche Prospekte mit ausführlicher Inhaltsangabe stehen zu Diensten.