

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partieprieße usw., baldmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 270.

Leipzig, Montag den 20. November 1916.

83. Jahrgang.

Für den Massenabsatz ins Feld

① Feld-Ausgabe.

Bestellen
Sie noch
heute



Bestellen
Sie noch
heute

Der Weltkrieg,
im schwäbischen
Stammesreich,
Erzählung von Peter Dörfler

Verkaufs-Preis **Mk. 2.-** nur gebunden

Vornehm auffallende Ausstattung und bequemes Tornister-Format

Bezugsbedingungen:

Einkaufs-Preis einzeln M. 1.50 bedingt, M. 1.35 fest bzw. bar für einzelne Bestellungen

Partie-Vergünstigungen: 13/12 Expl. für M. 15.- netto bar = über 42%

1 Postpak. ^{ent-}haltend 18 Expl. für glatt 45% ^{postfrei} ohne ab 50 Expl. glatt 50% ^{ohne} Freiexpl.

Weißer Bestellzettel liegt bei

Jos. Kösel'sche Buchhandlung • Kempten u. München