



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 28 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 286.

Leipzig, Sonnabend den 9. Dezember 1916.

83. Jahrgang.

UNION DEUTSCHE VERLAGSGESELLSCHAFT STUTTGART

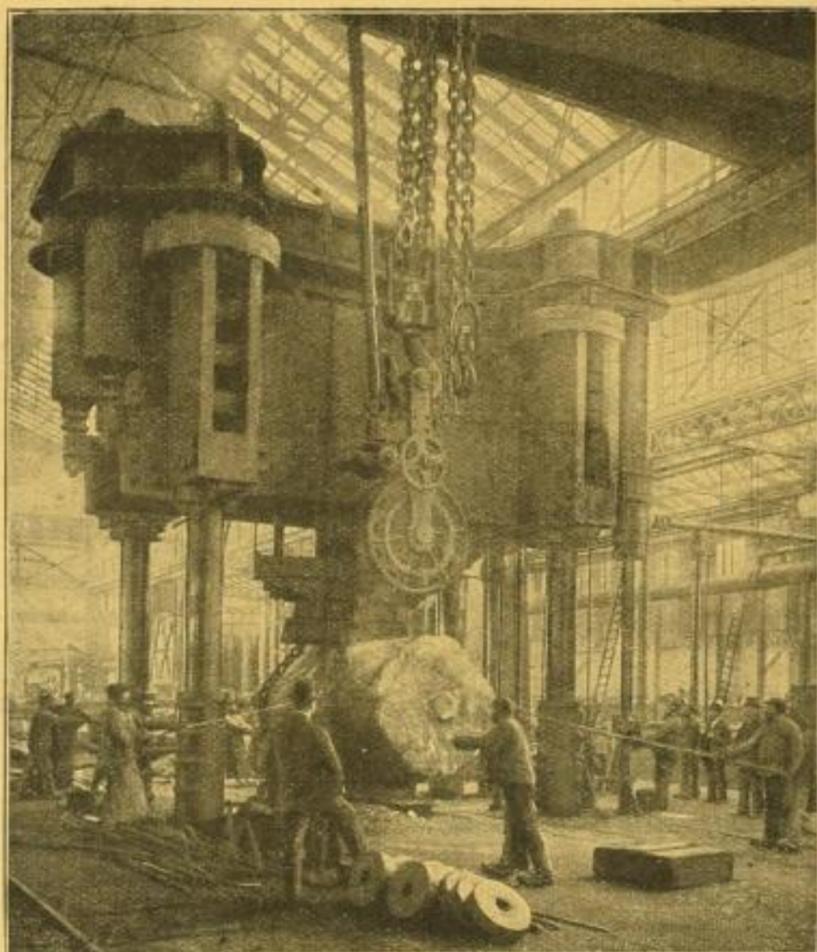


Abb. 70. 5000 t-Schmiedepresse im Krupp'schen Pressbau.

Soeben erschien
in vollständiger

Neubearbeitung:

16.—20. Auflage

DAS KLEINE

BUCH DER TECHNIK

VON G. NEUDECK

KAIS. MARINEBAUMEISTER A. D.

DIREKTOR DER KORTINGSWERKE A.-G. KIEL

Ein praktisches, auch zu Weihnachten leichtverkäufliches Buch

Näheres enthält unsere Anzeige auf den Innenseiten der vorliegenden Nummer.