

☐ Mit dem Januar-Februar-Doppelheft 1917 beginnt der 28. Jahrgang ☐

INNEN-DEKORATION

DIE GESAMTE WOHNUNGSKUNST IN BILD UND WORT.

Das Eröffnungs-Heft wird als Werbemittel besonders reichen und vielseitigen Inhaltes sein. Es wird mit dem Unter-Titel:

DAS DEUTSCHE HEIM

IN SEINER KÜNSTLERISCH VORNEHMEN AUSGESTALTUNG

in der gesamten Tages-Presse in umfangreicher Masse angezeigt werden, denn jeder Gebildete ist Liebhaber derartig reizvoller Darbietungen, die in der Fachwelt schon seit vielen Jahren voll gewürdigt werden. Halten Sie dieses Werbeheft reichlich auf Lager, jeder Käufer kann leicht zum Jahresbezüge erworben werden.

Bei einem Inhalt von gegen 100 Bildern und 10 Kunstbeilagen beträgt der Preis dieses Doppelheftes nur M 5.—, M 3.75 netto.

Wir liefern zu Werbezwecken **mit 40%** soweit uns die Aufträge bis einmal bis zu 10 Exemplaren bis 15. I. 17 vorliegen

Der Jahres-Preis bleibt (wie bisher) M 24.—, M 18.— netto mit steigendem Rabatt

2—9 Exemplare im Abonnement	mit 30%
10—19 „ „ „ „	35%
20 u. mehr „ „ „ „	40%

Jahres-Bände (in weiss Ganzleinen geb.) M 30.— ord. zu gleichen Bedingungen.

Aus dem Inhalt des Heftes:

Ein vornehmes Bürgerheim in Wiesbaden. Erbaut von Professor Max Läger-Karlsruhe. Ansichten des Aussenen und viele künstlerische Innenräume, sowie Bilder des Gartens. 31 grosse Bilder und 4 Kunstbeilagen.
Ein Landsitz am Rhein im Stile des XVIII. Jahrh. Unter Benutzung aller kostbarer Stücke neu errichtet durch die Firma Schneider & Hanau A.-G., Frankfurt. 8 Bilder und 2 Kunstbeilagen. **Ein altes Schloss** in neuzeitlichem Sinne umgebaut. Damen-Schlaf- und -Wohnzimmer im Landhause Professor E. v. Seidl. — Karl Pullich-Stuttgart, Skizzen für Empfangszimmer, Kinderzimmer, Treppenanlage, Kamine. 10 Abbildungen, 1 Beilage. — Fritz August Breuhaus, Herrenzimmer, Kaminplatz und Vitrine. — Eduard Pfeiffer-Berlin, Dekorative Holzschnitzerei-Arbeiten. — Dagobert Peche-Wien, Moderne Ladeneinrichtung, Kunstgewerbe. — Ferner kunstgewerbliche Schmuckstücke: Plastiken, Lampen, Stickereien. — Von Textbeiträgen seien hervorgehoben: Jos. Aug. Lux, Zweck und Schönheit. — E. W. Bredt, Wie Frankreichs Kunstgewerbe führend wurde. — A. M. Schwindt, Über die „Aufgabe der Kunst“. — Brauchen wir einen „deutschen“ Stil von H. Weidenmüller. — Über künstlerische Erziehung von R. Meyer. — Unser Kunstgewerbe nach dem Krieg von Ullitz-Rostock.

Jahres-Preis
 einschl. freier Lieferung der 12 Hefte
24.— (Ausland Portozuschlag).

Bestellen Sie sogleich
 Direkte Postsendungen mit halber Portoanrechnung.
 Illustrierter Prospekt gratis!

ca. **100** Bilder
 darunter
 10 Kunst-Beilagen
 Doppel-Heft: **M 5.—**

VERLAGSANSTALT ALEXANDER KOCH · DARMSTADT