



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

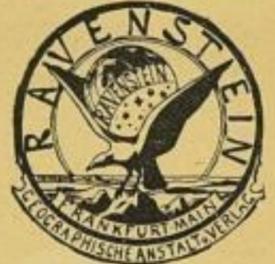
Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 29.

Leipzig Montag den 5. Februar 1917.

84. Jahrgang.

Soeben erschien Kriegskarte Nr. 39:



Ⓜ

Ravensteins Karte des Deutschen Sperrgebietes

für den

uneingeschränkten „U-Boot“-Krieg

mit farbigem Eindruck der Sperrzone, der Fahrinne im Mittelmeer und der für amerikanische Schiffe einzuhaltenden Fahrlinie.

Preis: 60 Pf.

Rabatt 33¹/₃% und 7/6

50 und mehr **50%**

Ludwig Ravensteins Verlag, Frankfurt a. M.

Auslieferung für Gross-Berlin: Dietrich Reimer (E. Vohsen), Berlin SW. 48

Auslieferung für Österreich: R. Lechners k. u. k. Hof- u. Univers.-Buchhandlung, Wien I, Graben 31.