

In Kürze erscheint:

# AUSKUNFTSBUCH FÜR DEN HANDEL MIT DER TÜRKEI

Kurzgefasstes Nachschlagebuch für Handel und Industrie

von H. W. Schmidt, Konstantinopel

Mit 3 Karten. [ca. 184 S. u. 32 S. Schreibpapier.]

Geb. M. 3. 50 ord., mit Teuergsz. M. 4.— M. 2. 45 no. mit Teuergsz. M. 2. 80

Das Auskunftsbuch will dem Erzeuger und Vermittler von Waren jeder Art über die wichtigsten mit ihrer Ein- bzw. Ausfuhr zusammenhängenden Fragen in knapper Form Auskunft geben. Es will allen denen, die für die hoffentlich nicht mehr ferne Zeit des Friedens jetzt schon ihre Fühler nach dem Orient ausstrecken und auch praktische Vorbereitungen treffen wollen, ein Führer sein auf den verschiedensten Wegen, die der Handelsverkehr mit der Türkei einschlagen wird. In der handlichen Form eines Taschenbuches gibt es eine für jeden unentbehrliche Orientierung über die türkischen Verhältnisse im allgemeinen wie über die Handelsbedingungen im besonderen. Es enthält u. a. neben Auszügen aus den wichtigsten türkischen Gesetzen alle Bestimmungen für den Post-, Telegraphen- und Zollverkehr, wertvolle Zusammenstellungen und Adressenverzeichnisse der größten Städte des Reiches, wie seiner Behörden, Beamten, Konsulate und Handelskammern, ferner auch aller Arten einheimischer und ausländischer Handels- und Industrieunternehmungen. Es verzeichnet die Artikel der Ein- und Ausfuhr, deren wichtigste Handelsorte, Fabrikanten und Vermittler wie auch Speditionsfirmen und Schifffahrtsagenturen. In einem Anhang bringt es an die 30 aus unmittelbarer Erfahrung gewonnene Berichte über die verschiedenen Zeitfragen des türkischen Handels.

*Ich bitte das Auskunftsbuch sowohl den Importeuren, Exporteuren, Fabrikanten, beim Verband Deutscher Exporteure, wie auch bei den Handelskammern, Handelsschulen, bei den Mitgliedern der Deutsch-Türkischen Vereinigung, bei allen bedeutenderen wirtschaftlichen Verbänden wie in den Kreisen des Hansabundes, des Bundes der Industriellen, der verschiedenen Landesverbände der Industriellen, beim Deutschen Zentralverband für Handel und Gewerbe und ähnl. vorzulegen.*

Für das Sortiment ist es eine wichtige und lohnende Aufgabe, den deutschen Auslandhandel mit diesem wertvollen Hilfsmittel bekannt zu machen

11/10 Exemplare bar mit 30% — 25 Exemplare mit 40%

50 Exemplare mit 50%

Ⓩ

Verlag B.G. Teubner  in Leipzig und Berlin