

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 80 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine drittel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine drittel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorragspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigenum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 76.

Leipzig, Sonnabend den 31. März 1917.

84. Jahrgang.

Die Sommeschlacht



Montanus-Markbücher Band 2

Die lebendige Anteilnahme unseres Volkes an den Kämpfen an der Somme findet ihren Ausdruck in dem stetig wachsenden Absatz dieses Buches, das als zweiter Band unserer Montanus-Markbücher — schon nach wenigen Wochen in 50 000 Exemplaren abgesetzt — in diesen Tagen im 51.—60. Tausend erscheint und sich im 61.—75. Tausend im Druck befindet.

Und gerade jetzt ist dieses Buch eines Mitkämpfers wie kein zweites berufen, Hunderttausenden in Deutschland das im Film geschaute Bild dieser Kämpfe durch die Schrift zu ergänzen und festzuhalten. Viele Firmen bezogen Hunderte von Exemplaren.

Der Montanus-Berlag in Siegen und Leipzig