

Verlagsanstalt „Tyrolia“ Innsbruck.

Soeben ist erschienen:

Ⓜ

Kaufmännische Hochziele

Von Professor Johannes Dück.

Ord. Mk. 3.—, à cond. Mk. 2.10, fest/bar Mk. 1.95, Partie 13/12.

Das Buch gibt zum Nachdenken auf, aber noch mehr weckt es Gefühle, packt und reizt mit. Aber die großen Ziele wird dem Leser der Kopf heiß und rot und das Herz warm und weit, empfänglich für alles Wahre, Gute und Schöne.

Zielweisend, richtunggebend ist das Buch, besonders für die Leser und die Kaufleute, die sich vom Erdenstaub zur reineren und gesünderen Luft höherer Welt- und Lebensanschauung, von den Fragen des bloßen Vegetierens zu den höheren Kultur- und Genußfragen sehnen.

Der Mensch soll zum Menschen werden. Das Buch weist was das Leben erst lebenswert, das Dasein zum Genuß macht, Wegweiser ist es zum Erfolg, zur Zufriedenheit, zum Glück, zu einer frohen, heiteren lebensbejahenden Grundstimmung unseres Daseins, zum Gleichgewicht zwischen berechtigter Eigenliebe und notwendiger Nächstenliebe, zwischen Denken und Fühlen, zwischen Wollen und Sollen!

Ein Lebensbuch für jeden jungen Kaufmann, das aber auch den reiferen Vieles sagt und klärt.

... Das Buch von Prof. Dück zeigt einen gesunden, deutschen Ernst, dem jeder zustimmen muß. Zwischen seinen Zeilen rinnen die Pulse des Lebens, und darum wird es auch wieder ins Leben wirken. Insbesondere jene Kapitel, die von Tabak, Trinken und den sexuellen Gefahren sprechen, sind eindringlich und unbeugsam geschrieben. Die Gegenüberstellung: Geld oder Gott — kann gar nicht oft genug ins Volk geschrieben werden.

K. E. Hirt, Vorstand der öst.-ung. Bankfiliale Innsbruck.

... Mit einem Wort, der hochsinnige Autor hat uns ein Buch beschert, welches nahezu zu jedem spricht, dessen Weisheiten lange nachklingen und Bleibendes im Leser hinterlassen. Das Buch kann zu einem wesentlichen Kulturfaktor werden, wenn es so viel gelesen wird, wie es gelesen zu werden verdient. Lothar Schäffer, Wien.

Wir bitten zu bestellen.

Die Auslieferung für Deutschland erfolgt bei Herrn Carl Knobloch in Leipzig.