

Otto Elsner Verlagsgesellschaft m. b. H. + Berlin S. 42

Soeben erschien:

# HANDBUCH DEUTSCHER ZEITUNGEN 1917

bearbeitet im

## Kriegspresseamt

von Rittmeister a. D. Oskar Michel.

506 Seiten Lexikon-Oktav mit einer Karte.

Preis kartoniert 6 Mark, in Ganzkaliko gebunden 7 Mark.

Ein unentbehrliches Hand- und Nachschlagebuch, nicht nur für alle Zeitungs-Fachleute, sondern auch für jeden, der mit der Presse Fühlung unterhält oder sucht, mag er sie

als Kulturfaktor

als politisches Werkzeug

als Ventil der öffentlichen Meinung

als geschäftliches Unternehmen

als Reklamegebiet

oder aus sonstigen Gesichtswinkeln betrachten.

Das nebenstehend abgedruckte Inhaltsverzeichnis verkündet in gedrängter Kürze den überaus reichen und wertvollen über 506 grosse Druckseiten verteilten Inhalt des Handbuchs. 2938 deutsche Zeitungen werden in übersichtlichster Ordnung vorgeführt. Bei jeder Zeitung sind nach Selbstangaben der Vorlage genannt:

Politische Richtung, Verlagsfirma, Besitzer, Bevollmächtigte, Schriftleiter, Empfängerkreise, Höhe der Auflage, Erscheinungsweise, Bezugsgebühr, Art der Drucklegung, Gratisbeilagen, Jahresumfang, Satzfläche und Papierrösse einer Druckseite, Zahl der Text- und Anzeigenspalten, Preise für Anzeigen- und Text-Reklamen, Gründungsjahr, Vereinszugehörigkeit u. a. m.

Wer also mit der deutschen politischen Presse in Verbindung zu treten wünscht, sei es als Politiker, als Gelehrter, als Schriftsteller, als Redakteur, als Verleger von Buchliteratur, die er in den Zeitungen besprochen zu haben wünscht, als Zeitungsläser, als Anzeigenbesteller, als Lieferer jedweden Bedarfsgegenstandes für Redaktion, Verlag oder Druckerei, der findet in diesem Verzeichnis schnell alle zweckdienlichen Angaben.

Das gesamte gewonnene Material ist im Kriegspresseamt einer umsichtigen und mühevollen Bearbeitung unterzogen worden; das Ergebnis wurde in 48 ganzseitigen Tabellen zusammengestellt, die das besondere Interesse der Fachgelehrten, der Politiker und der Behörden finden werden, ebenso wie die beigegebene geographisch-statistische Kartenskizze von Deutschland „Die deutschen Zeitungen nach Zahl und Parteirichtung“.

Otto Elsner Verlagsgesellschaft m. b. H. + Berlin S. 42

Das alphabetisch geordnete Ortsverzeichnis nennt 1964 deutsche Städte als Sitze von Zeitungs-Unternehmungen.

Das Verzeichnis der Zeitungen, deren Erscheinungsort nicht aus dem Titel ersichtlich ist, weist 1589 solcher Blätter nach; hier sind auch die Nebenausgaben (Kopfbücher) angeführt mit Hinweisen auf die Stamm-Ausgaben, von denen sie sich nur durch die Titelgebung und unbedeutende Abweichungen unterscheiden.

Besonders willkommen dürfte das

### Verzeichnis der Schriftleiter

sein, das, erstmalig für Deutschland geschaffen, die Namen von 3543 im Dienste der deutschen politischen Presse tätigen Redakteuren nennt mit Verweisung auf die Zeitungen, denen ihre Arbeit gilt.

Das Kriegspresseamt, das im Zusammenwirken mit den zuständigen militärischen Behörden des Deutschen Reiches sowie mit dem Verein deutscher Zeitungsverleger und dem Reichsverbande der deutschen Presse das Handbuch deutscher Zeitungen schuf, sagt, in der Vorbemerkung:

Das Handbuch soll

1. ein schnelles, verständnisvolles Zusammenarbeiten zwischen den Behörden und der Presse erleichtern,
2. den Trägern des öffentlichen, wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Lebens als Nachschlagewerk dienen,
3. eine gründlichere Kenntnis des Umfanges, der Art und Bedeutung des deutschen Zeitungswesens verbreiten helfen.

Diese Aufgaben wird das Handbuch deutscher Zeitungen, das als eine der verdienstvollsten Schöpfungen des Kriegspresseamtes bezeichnet werden darf, restlos erfüllen.

### Inhaltsverzeichnis des Handbuchs deutscher Zeitungen.

	Seite		Seite
Vorwort . . . . .	V	Zweiter Teil:	
		Pressedienst der Behörden . . . . .	LXI
		Verzeichnis der Armeezeitungen . . . . .	LXIII
		Deutsche Zeitungen . . . . .	I
		Versorgung mit Nachrichten und Beiträgen . . . . .	347
		a) Telegraphischer Dienst,	
		b) Korrespondenzen	
		Vereinswesen . . . . .	359
		Gesetz über die Presse . . . . .	395
		Gesetz über das Verlagsrecht . . . . .	372
		Bestimmungen der deutschen Reichspost . . . . .	381
		Dritter Teil:	
		Verzeichnis der Schriftleiter . . . . .	393
		Verzeichnis der Zeitungen, deren Erscheinungsort nicht aus dem Titel ersichtlich ist . . . . .	414
		Ortsverzeichnis . . . . .	429
Erster Teil:			
Verzeichnis der Abkürzungen . . . . .	XI		
Kartenskizze. Die deutschen Zeitungen nach Zahl und Parteirichtung.			
Tabellarische Übersichten			
1. über Parteirichtung, Alter, Auflagenhöhe, Erscheinungsweise, Bezugspreise, Handelsrechtliche Form der Verlagsfirmen und Art der Drucklegung der deutschen Zeitungen . . . . .	XIII		
2. über das Zeitungswesen in Deutschland und in den deutschen Bundesstaaten . . . . .	XXII		

Dem Verlagsbuchhandel insbesondere bedeutet das Handbuch für den Vertrieb, namentlich für die Versendung von Rezensionsexemplaren ein unentbehrliches Hilfsmittel. — Wir bitten aber auch Grossinsurgenten, Handelskammern und sämtliche Behörden auf das Werk aufmerksam zu machen.

Mit Rücksicht auf die Eigenart des Werkes und wegen der hohen Herstellungskosten können wir nur bar mit 25% Rabatt liefern. Ausführliche Prospekte stehen gratis zur Verfügung. — Bestellzeit liegt bei