

# Von Freund und Feind

Ⓩ Zehn flüchtige Artikel zur europäischen Literatur

von

**Dr. Helmut Haffeld.**

Preis M. 1.50 ord., M. 1.10 netto, M. 1.— bar

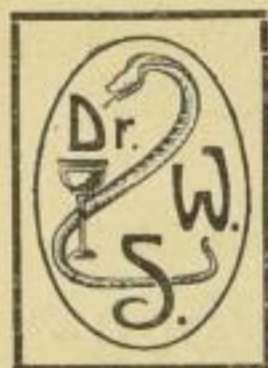
2 Probeexemplare mit 50%. Partie 7/6

Aus dem Inhalte:

1. Wartburg und Weimar. 2. Oesterreichische Literaturelemente. 3. Vom Ernst des Nordens.
4. Englisches und Unenglisches. 5. Zur Kulturmission der Provence. 6. Altromischer Geist.
7. Vom maurischen Gehalt des spanischen Geistes. 8. Klassizismus, Revolution und das Doppelgesicht Frankreichs. 9. Mystik und Sensualismus der Flamen. 10. Russische Lichtseiten.

Die im Vorjahre vom gleichen Verfasser bei uns erschienene Broschüre: „Sprachlich-literarische Plaudereien“ wurde stark verlangt. Wir bitten die Herren Sortimenter um freundliche Verwendung auch für das neue Werk, dem wir eine auffallende Reklamebinde beigegeben.

**Hans Sachs-Verlag, München, Schellingstr. 46.**



**Homöopathische Central-Apotheke Dr. Willmar Schwabe, Leipzig**

Soeben wurde der zweite Band fertig von:

## Lehrbuch der Homöopathischen Therapie

Ⓩ

nach dem gegenwärtigen Standpunkt der Medizin unter Benutzung der neueren homöopathischen Literatur des In- und Auslandes nebst einem Abriss der Anatomie u. Physiologie des Menschen und einer Anleitung zur klinischen Krankenuntersuchung u. Diagnostik sowie zur Krankenpflege und Diätetik, bearbeitet für angehende Aerzte und gebildete Nichtärzte.

**Achte, vermehrte und verbesserte Auflage**

Mit zahlreichen anatomischen und pathologischen Abbildungen

Zwei Bände 102 Bogen umfassend in Lex.-8° (1915—1917).

|            |   |                     |     |   |                    |
|------------|---|---------------------|-----|---|--------------------|
| Ladenpreis | { | Gebunden 25.— M.    | Bar | { | Gebunden 17.50 M.  |
|            |   | Broschiert 22.50 M. |     |   | Broschiert 15.— M. |

Bedingungsweise nur broschiert 16.85 M.

Freiexemplare 11/10. Der Einband des Freiexemplars wird berechnet.

Einzelne Bände werden nicht abgegeben! Ich liefere den zweiten Band zum vereinbarten Preise von gebdn. (M. 10.—) 7.— bar, brosch. (9.— M) 6.— M. bar nur an die Firmen zur Fortsetzung, die den ersten Band von mir bezogen haben. Firmen, die Band I vom Barsortiment erhielten, wollen auch den II. Band von dort verlangen.

Bestellzettel anbei!