



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Particpreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 137.

Leipzig, Freitag den 15. Juni 1917.

84. Jahrgang

Auslieferung nur durch F. Volkmar in Leipzig

In 2. Auflage erscheint:

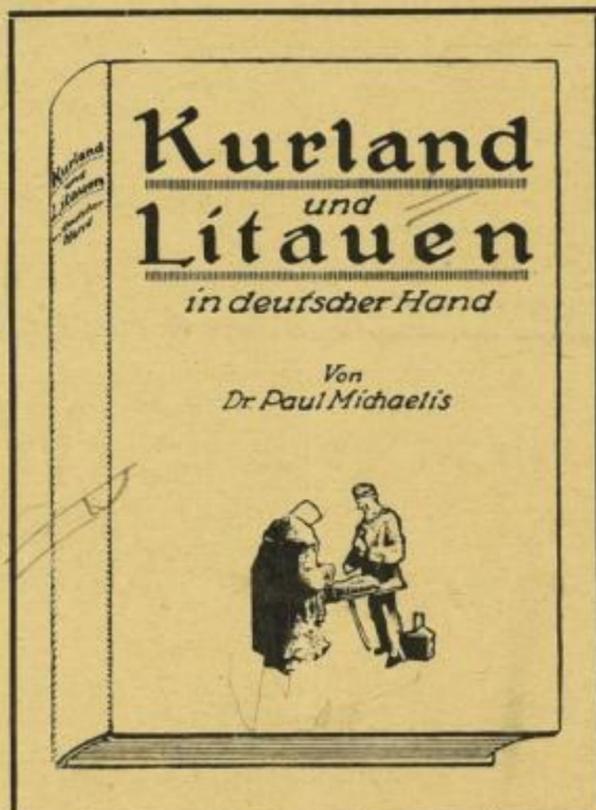
Ⓜ

200 Seiten Text
8 Vollbilder

in Siebenfarbendruck
nach Originalen von

Baroness G. Korff, Heinz
Becherer, E. W. Muder,
Gerd Paul, A. P. Weber.

24 Bildseiten
und farbiger Umschlagzeichnung.



200 Seiten Text
8 Vollbilder

in Siebenfarbendruck
nach Originalen von

Baroness G. Korff, Heinz
Becherer, E. W. Muder,
Gerd Paul, A. P. Weber.

24 Bildseiten
und farbiger Umschlagzeichnung.

Kartoniert 4 Mark, gebunden 5 Mark

Bei Barbezug mit 33 1/3 % Rabatt.

//// Verlag von Fritz Würtz in Berlin-Steglitz ////