



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 139.

Leipzig, Montag den 18. Juni 1917.

84. Jahrgang

Unsere Helden an der Westfront.

Sonder-Nummer

Große Verkaufsmöglichkeit!

Guter Verdienst!

Dem lyrischen Gruße an die Helden im Westen sollen sich folgende Aufsätze anschließen:

- Siegfriedstellung;
- Wir in der Heimat;
- Das Interesse der deutschen Arbeiterschaft an einem siegreichen Friedensschluß;
- Deutsche Kolonialziele;
- Kriegsverletzten-Fürsorge und Hinterbliebenen-Versorgung;
- Jugend, die im Kriege aufwuchs;
- Demoralisierung der farbigen Rassen durch die Bierverbandspolitik;
- Amerikanische Volkskultur;
- Rundfrage an unsere führenden Männer über:
Die deutsche Westfront.

Hierzu ein reichhaltiger, zeitgemäßer Bilderteil.

Verkaufspreis 50 Pfennig mit 40 Prozent Rabatt

Dreimonatliches Remissionsrecht

Bestellungen bis 28. Juni erbeten

Dresden: A., im Juni 1917.

Ⓜ

„Salonblatt“
Vertriebsabteilung.