

# Wichtige Mitteilungen für den deutschen Buchhandel!

②

I.

In der Nachschrift dieser Broschüre (Seite 53) kündigt der Verfasser, Oberleutnant Hans Clockner, eine billige Volksausgabe im Handel an. Diese wird aus politischen und technischen Gründen erst dann erscheinen, wenn der Friede auch wirklich in Sicht ist. Die Broschüre soll dann gewissermaßen als ein lehtes „Trommelfeuer“ die öffentliche Meinung der großen Masse zur Einsicht bringen.

II.

Presse, Publikum und Sortiment fördern jeden Tag mit wachsendem Interesse die weiteste Verbreitung dieses Werkes. Es liegen zwei Ausgaben vor:

1. Die Hauptausgabe zu 80 Pf. für den allgemeinen Verkauf durch das Sortiment, von welcher ich heute das 40.-60. Tausend zum Druck gab.
2. Eine einfacher ausgestattete Ausgabe mit gleichem Inhalt, welche bei größeren Bezügen mit 45 Pf. (30 Pf. netto) abgegeben werden kann. Dem Sortiment lege ich es nahe, sich mit vaterländischen Vereinen, Fabriken usw. behufs Verbreitung und Verteilung dieser Ausgabe in Verbindung zu setzen. Für den allgemeinen Ladenverkauf ist diese Ausgabe nicht bestimmt.

Bei mir, von Vereinen usw. direkt eingehende Bestellungen überweise ich der rührigsten Sortimentsbuchhandlung in der betreffenden Stadt, die sich bereits mit Erfolg für dieses Werkchen verwendet hat, zur Erledigung. Was eine rührige Buchhandlung mit diesem politischen Schlager erzielen kann, beweist z. B. die Baederkersche Buchhandlung in Elberfeld, welche nicht weniger als ————— viertausend Stück —————

von der 80 Pf.-Ausgabe verkaufte, während es dagegen eine große Anzahl anderer Sortimenter im Reiche bis heute sich noch nicht klar gemacht haben, daß mit

Betrifft:

## Warum und Wie

muß Deutschland  
annektieren?

Deutschlands brennendste Frage  
volkstümlich beleuchtet und dargestellt

von  
**Hans Clockner**

(H. C. C. Clockner Brausew.)  
Kgl. niederländ. Oberleutnant a. D.



Verlag Karl Curtius • Berlin

Für Osterr.-Ung. 1 Kr. 25 H., Für Holland 45 Cts. **80 Pf.** Für die Schweiz 1 Fr., Für die skand. Staat. 70 Ökr.

Lesen und ins Feld schicken!

## „Warum und Wie“ ein gutes Geschäft

zu machen ist.

III.

Zweifarbige, geschmackvoll ausgeführte Plakate, bestimmt, um in Schaufenstern aufgehängt zu werden und das Interesse des Publikums zu erwecken, stelle ich gerne zur Verfügung.

IV.

➡ **Wer einmal bestellt, bestellt wieder nach!** ➡

Aber dazu müssen immer welche im Schaufenster und wenigstens 10 Stück sichtbar für die Kundschaft auf dem Ladentisch ausliegen. Man schicke auch Exemplare zur Ansicht!

## Karl Curtius • Verlagsbuchhandlung

Berlin W 35, Derfflinger-Straße 20.