



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 162.

Leipzig, Sonnabend den 14. Juli 1917.

84. Jahrgang.

Massenabsatz in der Heimat und im Felde!

In den nächsten Tagen erscheint in unserem Verlage:

Unter französisch-englischen Truppen an der Front

Aufzeichnungen und Berichte von **

im französisch-englischen Hauptquartier

ca. 10 Bogen stark in Umschlag

Ladenpreis M. 1.50, netto bar M.	1.10
10 Exemplare	M. 10.50
100 Exemplare	M. 100.—
200 Exemplare	M. 190.—
400 Exemplare	M. 300.—

Bestellzettel in Nr. 161.

Die Staffelpberechnung gilt nur bei gleichzeitiger Abnahme und nicht für Nachbezüge.

Lieferung nur gegen bar oder Voreinsendung des Betrages.

Rudolf Schick & Co., Leipzig