

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderter Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partipreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 183.

Leipzig, Mittwoch den 8. August 1917.

84. Jahrgang

2

Wenn mit heutigem Bestellzettel verlangt:

Einmalig als Sonderangebot

je 5 Exemplare

der jetzt besonders verlangten 3 Mary Hahn'schen Bücher:

- 1) großes Einmachebuch 3.— M. ord.
- 2) kleines Einmachebuch 1.50 M. ord.
- 3) Kriegsfochbuch 1.50 M. ord.

mit **40%** bar

Legen Sie bitte die Exemplare in einer Reihe im Schaufenster aus,
sie bleiben nicht lange darin liegen!

Verlagsbuchhandlung M. Hahn in Wernigerode