

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel



Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 30 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthändels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 192.

Leipzig, Sonnabend den 18. August 1917.

84. Jahrgang.



^Z
Sofort
reichlich
bestellen!

Jetzt
einzelne
1.20 netto
ab 25 Stück
1.10 netto
ab 100 Stück
1.- netto
also volle
50%!

Ladenpreis
2 Mark.

Vorausbesteller
und Abonnenten er-
halten d. Kalender
zum Vorzugspreise
von Mark 1.60.

Die obigen Netto-Preise
gelten nur bei sofortiger
Bestellung.

Ausgabe
Ende September.

Der Kalender enthält 26
neue Orig.-Zeichnungen
von Prof. Otto Ubbelohde
und wertvolle,
reichillust. Textbeiträge.

Jede Handlung
kann großen Ab-
satz damit erzielen.

N. G. Elwert
Verlag
Marburg //