

Wir möchten wiederholt darauf hinweisen, wie lohnend es ist, in der Heimat Abonnements für unsere tapferen Feldgrauen zu gewinnen.

Der letzte Jahrgang brachte uns einen äußerst starken Zuwachs an neuen Beziehern. Er wird sicher auch diesmal nicht ausbleiben.

Da wir wegen des leidigen Papiermangels leider gezwungen sind, die Höhe der Auflage möglichst einzuschränken und nicht mehr zu drucken, als für feste Bezieher gebraucht wird, so können wir diesmal Probehefte nicht ausgeben. Als Werbematerial können wir Ihnen nur zur Verfügung stellen

einen zweiseitigen Prospekt

sowie

eine farbige Postkarte

mit Einladung zum Abonnement und einer angefügten Bestellkarte, die Sie ebenfalls an neu zuwerbende Abonnenten versenden wollen.

Wir bitten Sie, Veränderungen in Ihrem Abonnentenstande uns recht frühzeitig anzumelden, auch in Ihrem Kundenkreise neu hinzutretende Abonnenten zu bitten, sich recht bald zu entschließen, um sich den Besitz des vollständigen Jahrgangs zu sichern. Ein Nachdruck vergriffener Hefte kann des herrschenden Papiermangels wegen bei diesem Jahrgange leider nicht stattfinden.

Bezugsbedingungen

Jährlich 12 Hefte zu M. 2.— / Einzelne Exemplare M. 1.45 netto das Heft

Von 10 Expl. an M. 1.40 netto das Heft und Heft 1 in Höhe der Kontinuation gratis

Von 30 Expl. an M. 1.30 netto das Heft und Heft 1 in Höhe der Kontinuation gratis

Die Bedingungen sind unsere Gegenleistung für die Mühewaltung des Sortiments und gelten nur für jede Einzelhandlung, nicht für Konsortien, Bar- und Vereinsfortimente. Wenn sich Handlungen zusammenschließen, um ihren Bedarf zur Erzielung unberechtigt höheren Rabatts vereint zu beziehen, behalten wir uns vor, den Rabatt zu beschränken. Bei Großhandlungen, Bar- und Vereinsfortimenten kommen unsere Bedingungen nur bis zum Nettopreise von M. 1.40 pro Heft zur Anwendung.

Brutto-Gewinn-Berechnung

Bei	10	20	30	40	50	100	200	500	Exemplaren
Ladenpreis:	240.—	480.—	720.—	960.—	1200.—	2400.—	4800.—	12000.—	Mark
Gewinn:	86.—	172.—	291.—	388.—	485.—	970.—	1940.—	4850.—	Mark

Wir bitten um Angabe Ihres Bedarfs auf beiliegender Bestellkarte, die Sie uns möglichst direkt per Post übersenden wollen.

Hochachtungsvoll

Bielefeld und Leipzig, im August 1917.

Delhagen & Klasing.