

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 60 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspresse, Subscriptionspreise, Serien- und Partipresse usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 222.

Leipzig, Sonnabend den 22. September 1917.

84. Jahrgang.

Albert Langen Verlag für Literatur und Kunst München



Das Frühstück



Sommerluft



Das Liebesboot

(Z)
Soeben erschienen
**Sechs
mehrfarbige
Künstlerpostkarten**
von
Otto Lendicke

Ladenpreis der Serie 90 Pfennige

Einzeln werden die Postkarten
nicht abgegeben

Die sechs Karten sind auch als

**Grosse
mehrfarbige
Kunstdrucke**

erschienen

Ladenpreis jedes Blattes
2 Mark

Wir liefern nur bar,
Postkarten
und
Kunstdrucke
mit 33 1/3 %
und
11/10



Vor dem Spiegel



Das neue Kleid



Der Morgenbesuch