

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zu rückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 224.

Leipzig, Dienstag den 25. September 1917.

84. Jahrgang.

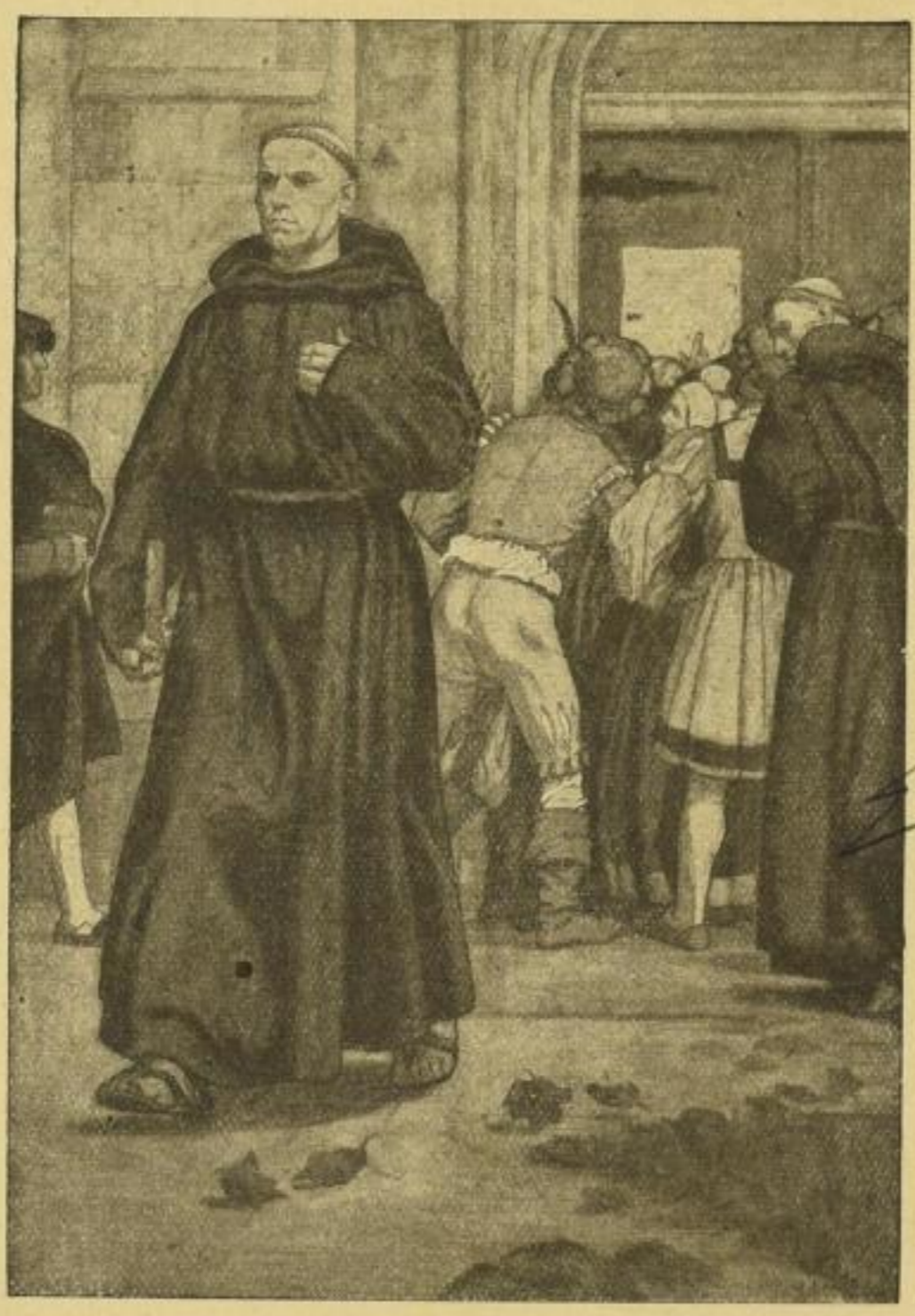
In jedes Schaufenster gehört jetzt

zum bevorstehenden Reformationsjubiläum das packende Kunstblatt (farbiger Faksimile-Lichtdruck)

von Professor Artur Kampf (2. Auflage)

„Der Thesenanschlag zu Wittenberg 1517“

das den weltgeschichtlichen Vorgang in wuchtiger, monumentaler Weise uns nahebringt. Es atmet Ruhe und Kraft und ist in seiner künstlerischen und würdigen Ausführung bei billigem Preis auch ein Beweis für den kulturellen Willen und die künstlerische Kraft unseres deutschen „Barbarentums“.



Allgemeine Ausgabe:

- 15.- M., bar 10.- M.
- 5 Stk. bar 45.- M.
- 10 Stk. bar 75.- M.



Ein dauernd wertvoller Schmuck für das evangelische Haus.

Bestellungen direkt an die Auslieferung: L. Staackmann, Leipzig, oder an F. Volkmar, Berlin.

Franz Schneider Verlag, Berlin-Schöneberg.