



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthändels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigenium des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

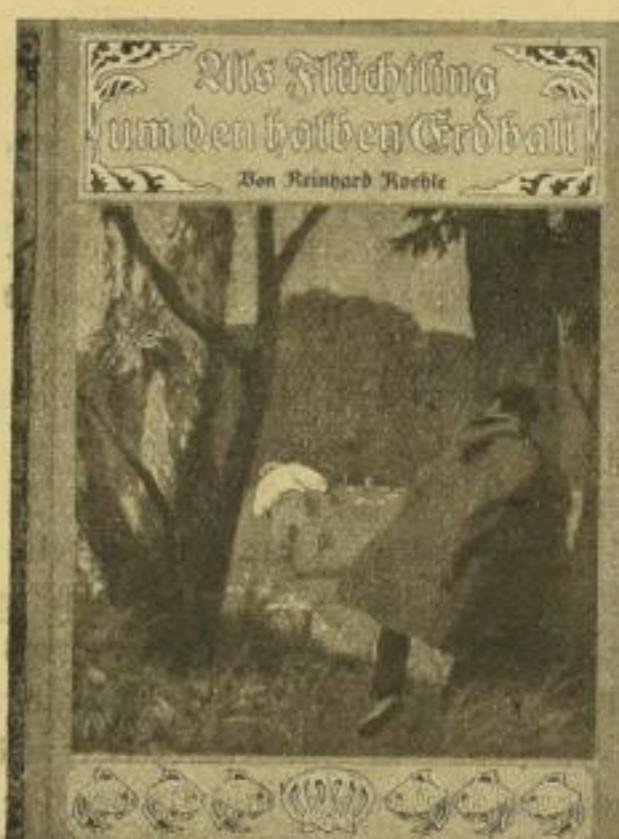
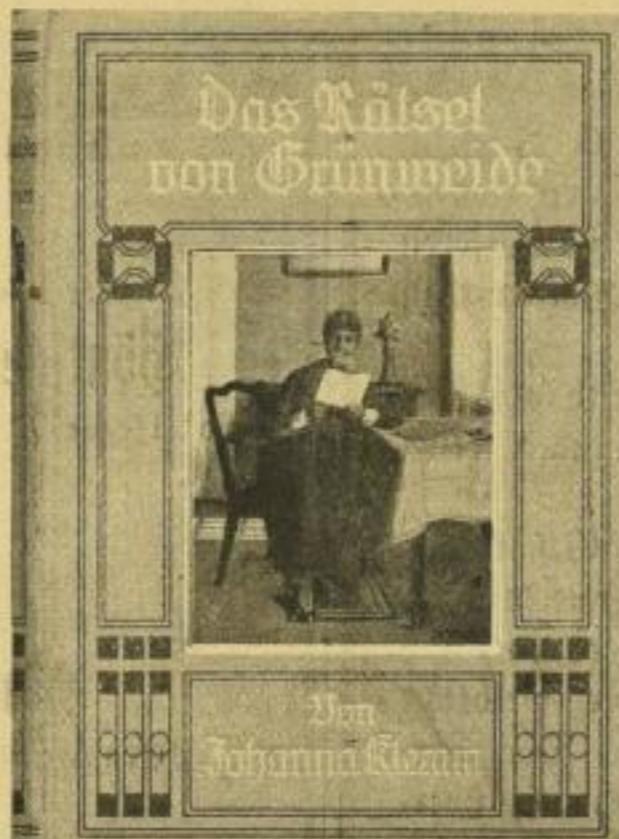
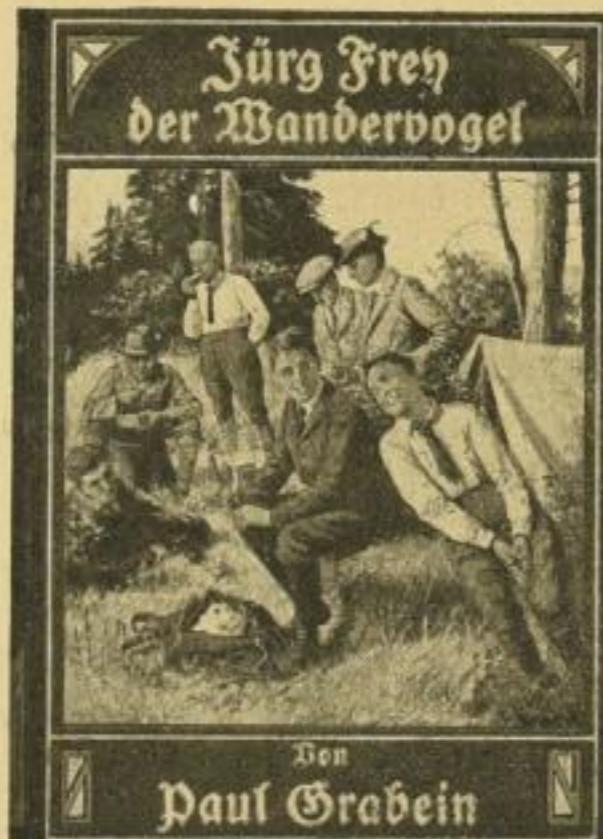
Umschlag zu Nr. 252.

Leipzig, Sonnabend den 27. Oktober 1917.

84. Jahrgang.

(Z)

Drei Neuercheinungen unserer 5 Mk. 25 Pf.-Jugendschriften-Serie



Jeder Band M. 5.25 ord., M. 3.50 bdw.,
M. 3.15 fest und bar. — 6 Exemplare fest
und bar mit 45% Rabatt (auch gemischt)

Wir bitten um freundliche Verwendung

Stuttgart, Ende Oktober 1917.

Union Deutsche Verlagsgesellschaft