

Verlagsbuchhandlung
Richard Carl Schmidt & Co
Berlin W. 62

Ⓜ Ende November erscheint:

**Bibliothek für Kunst-
und Antiquitätenfahmler**

Bd. 11

SIEGEL

von

Egon Freiherrn **v. Berchem**, München.

220 Seiten auf Kunstdruckpapier nach etwa
151 Abbildungen.

Preis elegant gebunden:
Mk. 8.— ord., Mk. 6.— no., Mk. 5.70 bar.

Inhaltsverzeichnis:

1. Bedeutung der Siegel für Kunst und Wissenschaft.
2. Der Begriff „Siegel“, ihr Alter und ihre Verwendung.
3. Die Siegelstempel: Material, Herstellung, Stempelschnitt, Vererbung, Vernichtung, Verwahrung, Verschiedene Arten von Stempeln.
4. Die Siegelstoffe: Metall, Wachs, Siegelack, Oblate.
5. Die Anfertigung und Befestigung der Siegel.
6. Formen der Siegel.
7. Die Siegeltypen: Schrift-, Bild-, Porträt- und Wappensiegel.
8. Die Siegelinhaber: Kaiser und Könige, Hoher Adel, Niederer Adel, Bürgerliche, Frauen, Gemeinden, Zünfte, Hohe und niedere Geistlichkeit.
9. Die Inschriften der Siegel.
10. Anlegen und Ordnen von Siegel-sammlungen.
11. Anfertigung von Siegelabgüssen.
12. Siegel-sammlungen.
13. Literatur.
14. Schlagwortregister.

Verlangzetteln in der Beilage.

Wir versenden nur auf Verlangen.

Berlin, Oktober 1917.

Richard Carl Schmidt & Co

Demnächst wird erscheinen:

Ⓜ

**Das
Türkische
Reich**

Beiträge von

Dr. George Böker (Bonn), Reinhard Junge (Berlin),
Prof. Max Krohmann (Berlin), Dr. J. Krauß (Ham-
burg), Geh. Justizrat Dr. Felix Meyer (Berlin), Geh.
Reg.-Rat Dr. C. A. Schaefer (Berlin), Prof. Dr. O.
Warburg (Berlin), Geh. Reg.-Rat Dr. K. Zander
(Charlottenburg).

Preis M. 7.—

Diese erste von Professor Dr. Hellauer herausgege-
bene Veröffentlichung des Instituts für internatio-
nale Privatwirtschaft an der Handelshochschule zu
Berlin behandelt

**Wirtschaftsgrundlagen und Wirtschaftspolitik
der Türkei,**

**Geld- und Bankwesen, Eisenbahnen, See-
und Binnenschiffahrt einschließlich Hafen-
Umschlagsverkehr, Rechtsverhältnisse, Land-
wirtschaft, Bergbau, Industrie sowie Han-
delsverkehr in und mit der Türkei.**

Der gemeinsame Standpunkt, von dem die Bearbeiter
bei ihren Darstellungen ausgingen, ist sowohl der des Un-
ternehmers im weitesten Sinne als auch der des An-
gestellten, der sich in der Türkei oder im Verkehr
mit ihr betätigen will.

Das Buch stellt eine wirtschaftliche Landeskunde
dar auf wissenschaftlicher Grundlage. In erster Linie
für die Praxis des Industriellen und des Kauf-
manns bestimmt, besitzt es gleichzeitig für den Politiker,
Beamten, Juristen und alle anderen Interessenten
der Türkei hohen Wert.

Berlin SW. 68.

E. S. Mittler & Sohn.