



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 269.

Leipzig, Sonnabend den 17. November 1917.

84. Jahrgang.

Union Deutsche Verlagsgesellschaft, Stuttgart, Berlin, Leipzig

Ⓩ

In neuer Bearbeitung erscheint:

Naumanns Illustrierte Musikgeschichte.

Dritte Auflage.

Neu herausgegeben und bis auf die Gegenwart fortgeführt
von

Dr. Eugen Schmitz.

Mit etwa 270 Abbildungen im Text, 30 Kunstblättern und 32 Notenbeilagen.

Vollständig in 30 Lieferungen zu je 60 Pfennig.

Gebunden 21 Mark.

Die erste Lieferung dieses altbewährten und vielbegehrten Werkes erscheint soeben, die gebundene Ausgabe wird voraussichtlich kurz vor Weihnachten zur Ausgabe gelangen. Verwenden Sie sich gefl. vorerst für die Lieferungsangabe, Sie werden damit unter den Musikbessenen Ihres Kundenkreises eine namhafte Bestellerzahl erreichen. 1. Lieferungen sowie Unterschriftenlisten für Musikschulen und Seminare stehen in beschränkter Anzahl zur Verfügung.

Stuttgart, 13. Nov. 1917.

Union Deutsche Verlagsgesellschaft