



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Pettizeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Pettizeile oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet . . .

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 295.

Leipzig, Mittwoch den 19. Dezember 1917.

84. Jahrgang.

Das

Z

Adreßbuch des Deutschen Buchhandels 1918

erscheint Anfang nächsten Monats.

Firmen, die noch nicht bestellt haben, wollen dies mit beigefügtem Bestellzettel umgehend nachholen. Den Mitgliedern des Börsenvereins wird ein Stück der großen Ausgabe in 1 Bd. unverlangt geliefert.

Leipzig, Mitte Dezember 1917

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig