



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partipreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 9.

Leipzig, Freitag den 11. Januar 1918.

85. Jahrgang.

Auch im neuen Jahre

Ⓩ

Der beste Massen-Artikel

mit hohem Verdienst

für den gesamten Sortiments-Buchhandel!

Zornister-Humor Die lustigen 30 Pfennig-Bücher.

Jedes Bändchen mit einer Fülle lustiger Bilder und Textbeiträgen in buntem Titelumschlag 30 Pfennig

Vier neue besonders hübsche und interessante Bändchen erschienen soeben unter folgenden Titeln:



43. Berliner Witz-Parade. Berliner Humor. Mit vielen alten und neuen Bildern. Gesammelt von Hans Ostwald.



44. Zopf und Schwert. Allerlei Lustiges vom ehelichen Kriegsschauplatz. Herausgegeben von A. Briniger.



45. Anna Kwachtüpfel's neueste Heimatsbriefe. Herausgegeben und mit lustigen Bildern versehen von G. Mühlenschulte.



46. Bierbankstrategen. Eine fidele Sammlung feuchtfröhlicher Stammisch-Witze. Herausgegeben von A. Briniger.

Jeder Band mit einer Fülle lustiger Bilder und humoristischen Textbeiträgen
Mit besonders zugkräftigen bunten Titeln Bildern erster Künstler

Verkaufspreis je 30 Pfennig, 20 Pfennig bar und 11/10

50 Bände gemischt für M. 9.—, 100 Bände gemischt für M. 17.— bar

Wirksame Schaufenster-Plakate gratis!

Diese 4 neuen besonders reizvollen Bändchen werden der so beliebten Sammlung, von der bisher mehr als **Fünf Millionen** Bändchen verkauft wurden, neue gesteigerte Zugkraft und Verkäuflichkeit verleihen. Auch die früheren Bändchen, die wegen der schwierigen Papier-Beschaffung vor dem Fest sämtlich vergriffen waren, können in **neuen** Auflagen demnächst wieder **sämtlich** geliefert werden.

Wir bitten also um gefl. weitere Verwendung.

Verlag der „Lustigen Blätter“ (Dr. Gysler & Co.) G. m. b. H. in Berlin SW. 68

Auslieferung bei Hermann Goldschmidt G. m. b. H. in Wien — H. Carls in Hamburg — Koch, Neff & Dettinger in Stuttgart — Schneider & Cie. in St. Gallen — Otto Maier in Leipzig, sowie bei allen Großisten und Bar-Sortimenten.