



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder:
die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig
für eine viergepaltene Petitzeile oder deren Raum.
Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark,
auf den übrigen Seiten die viergepaltene Petitzeile
oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der
zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie
Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vor-
zugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise
usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückver-
langten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 18.

Leipzig, Dienstag den 22. Januar 1918.

85. Jahrgang.

Verlag d. Täglichen Rundschau (Abt. Buchverlag) Berlin SW. 68

Soeben erschien:

(Z)

31.—40. Tausend

(Z)

Jürgen Jakob Smoehn der Amerikafahrer

von Johannes Gillhoff

Neuer Preis!
Geb. M. 4.50
no. M. 4.—
u. 11/10

Neuer Preis!
Geb. M. 6.50
no. M. 4.50
u. 11/10
Einbd. no.



Beachten Sie wichtige
Mitteilung
im **Innenteil** dieser
Nummer!

Beachten Sie wichtige
Mitteilung
im **Innenteil** dieser
Nummer!

Verlag der Täglichen Rundschau & Berlin

„Ein Werk, das den Preis einer Meisterleistung verdient.“
Dr. Arno Günther in den „Leipziger Neuesten Nachrichten“.