

HYPERIONVERLAG · BERLIN

Wir bieten hiermit — solange der Vorrat reicht —
an und bitten, nicht auf Lager fehlen zu lassen:

Hyperion= Almanach

^[7] 1910 und 1911

Inhalt:

Literarische Beiträge von Herm. Bahr, Franz Blei,
G. R. Chesterton, M. Dauthendey, R. Dehmel, Paul
Ernst, A. Gide, R. de Gourmont, H. v. Hofmannsthal,
Kurt Martens, Jul. Meier-Gräfe, R. Schickel, Willh.
v. Scholz, R. Vollmöller u. a.

Kunstbeilagen von A. Beardsley, P. Bonnard,
C. Gups, B. v. Gogh, Th. Th. Heine, Heintz. Mey,
Gust. Klimt, Msr. Rubin, Max Liebermann, Walo v.
Nay, Fr. Millet, E. Monnet, E. Preetorius, C. Somoff,
Loulouise-Lautrec, A. Woelfle, Rudolf Wille u. a.

(Früherer Ladenpreis je 3 Mark)

Die starken Bände mit ihrem reichen und
wertvollen Inhalte, der nie veraltet, kar-
toniert (nach Entwürfen von E. Preetorius),
sind vom Anfang bis zum Ende kleine Kunst-
werke, Ihr Wert darf nicht an dem vergäng-
lichen eines Kalenders gemessen werden:
eine Auswahl des besten in Wort und Bild
aus dem „Hyperion“ und anderen Wer-
ken des Verlages gibt ihnen den Rang
hochinteressanter Sammelwerke. Sie ver-
kaufen sich, etwas auffallend ausgestellt, täg-
lich aus dem **für je 1 M. ord.**
Schaufenster, eignen sich auch vorzüglich zu Sendungen
ins Feld. Wir liefern einzelne Exemplare
und in Par- **für 60 Pf. bar**
tienv. 13/12 **für 60 Pf. bar**
Expl. (auch gem.), bei Bezug von 50 Expl.
auf einmal **für 50 Pf. bar**
(auch gem.) **für 50 Pf. bar**

In Kürze erscheint:

das 21.—30. Tausend

^[Z]

VON

WALTHER RATHENAU

Die neue Wirtschaft

Geheftet 1 Mark 50 Pf.

Die alte Wirtschaftsordnung
ist erschüttert. Der Aufbau
nach neuen Grundsätzen
wird dargetan. Ersparnis an
Kraft und Arbeit, gesteigerte
Produktion, verbesserte
Lebensbedingungen.

S. Fischer, Verlag
Berlin