



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepresse usw., halbmonatliches Verzeichnis der zur Überlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 28.

Leipzig, Sonnabend den 2. Februar 1918.

85. Jahrgang.

Ludwig Dettmann, Kriegsbilder

Fünfundzwanzig Bilder von der deutschen Ostfront in Originalgröße in farbiger Faksimile-Wiedergabe in vornehmer Mappe

Preis

600

Mark

★

Vorzugs-Ausgabe

150 numerierte, vom Künstler handschriftlich signierte Exemplare

Preis 1000 Mark

Aus der großen Sammlung seiner Kriegsbilder, die in drei großen Ausstellungen als ein künstlerisches Ereignis von unerhörter Gewalt wirkten, hat Ludwig Dettmann fünf und zwanzig der bedeutendsten ausgewählt. Sie sind in Originalgröße in Faksimile wiedergegeben und in einer großen Mappe vereinigt. Die Wiedergabe der Bilder sowie die Aufmachung und Ausstattung überwachte der Künstler bis ins kleinste. Sämtliche Bilder sind in steife Paßrahmen (81,5 × 66,5 cm) gelegt.

Rabatt: auf die Ausgabe zu 600 Mark 30%

Ein Exemplar zum Ausstellen mit 40%

Auf die Ausgabe zu 1000 Mark 25%

Ausführliche Prospekte stehen auf Verlangen zu Diensten.

Verlag Ullstein & Co / Berlin