



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partieprieise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 31.

Leipzig, Mittwoch den 6. Februar 1918.

85. Jahrgang.



Vor kurzem erschien:

Halbjahrs-Verzeichnis

der im deutschen Buchhandel erschienenen Bücher, Zeitschriften und Landkarten. Mit Voranzeigen von Neuigkeiten, Verlags- und Preisänderungen. * Nebst einem Register.

1917 * Erstes Halbjahr

238. Fortsetzung von Hinrichs' Halbjahrs-Katalog

Bearbeitet von der Bibliographischen Abteilung des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Bezugsbedingungen:

Gehftet	M. 12.—	} Bar- rabatt 30%
Gebunden in Halbleder in 1 Band	M. 15.70	
Gebunden in Halbleder in 2 Bänden (Text und Register getrennt)	M. 17.—	

Die Bestände der Jahrgänge bis einschl. 1915 sind der J. C. Hinrichs'schen Buchhandlung in Leipzig verblieben, können sonach nur von dieser Firma bezogen werden.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.