Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie ... Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. .....

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 41. Leipzig, Montag den 18. Februar 1918. 85. Jahrgang.

In Vorbereitung befindet sich:

Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

von **Max Paschke** und **Philipp Rath**

IV., umgearbeitete u. verbesserte Auflage

Die neue Auflage, wie bisher in zwei Bänden, wird in einigen Monaten erscheinen.

Preise stehen noch nicht fest.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

SLUB
Wir führen Wissen.