



Förderblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie Anzeigen im Innern des Hörerblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Առաջին Համակարգ

Leipzig, Mittwoch den 20. Februar 1918.

85. Jahrgang.



Bor fürztem erschien:

Halbjahrs-Berzeichnis

der im deutschen Buchhandel erschienenen Bücher, Zeitschriften und Landkarten. Mit Voranzeigen von Neuigkeiten, Verlags- und Preisänderungen. * Nebst einem Register.

1917 • Erstes Halbjahr

238. Fortsetzung von Hinrichs' Halbjahrs-Katalog

Bearbeitet von der Bibliographischen Abteilung des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Bezugsbedingungen:

Die Bestände der Jahrgänge bis einschl. 1915 sind der J. C. Hinrichs'schen Buchhandlung
in Leipzig verblieben, können sonach nur von dieser Firma bezogen werden.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.