



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: **Beilagen:** Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig. **Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten für eine viergesparte Petitzeile oder deren Raum.** Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats- für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge- auf den übrigen Seiten die viergesparte Petitzeile änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vor- oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zugespreche, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise zweiten, dritten und vierten Umschlagsseiten werden wie u. jw. halbmonatliches Verzeichnis der zurückver- inneren im Innern des Börsenblattes berechnet langen Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 44.

Leipzig, Donnerstag den 21. Februar 1918.

85. Jahrgang.

In Vorbereitung befindet sich:

Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

von Max Paschke und Philipp Rath

IV., umgearbeitete u. verbesserte Auflage

Die neue Auflage, wie bisher in zwei Bänden, wird in einigen Monaten erscheinen.

Preise stehen noch nicht fest.



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig