



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig für eine vierseitige Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die vierseitige Petitzelle oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatssregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zuerstverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 62.

Leipzig, Freitag den 15. März 1918.

85. Jahrgang.

DUNCKER & HUMBLOT MÜNCHEN, BERLIN, LEIPZIG



In Vorbereitung:

GEIBELS WELTPOLITISCHES LEXIKON

Herausgegeben vom Verlag Duncker & Humblot unter Mitwirkung der hervorragendsten Fachgelehrten und Publizisten

Eine monumentale, alles politische Geschehen umfassende Tatsachensammlung. Keine Meinungen, nur Tatsachen, lückenlos verzeichnet im Geiste objektiver Wissenschaftlichkeit! Ein Nachschlagewerk für alle Fakten, Faktoren und Begriffe politischen Geschehens aller Zeiten bis zur jüngsten Gegenwart, aller Völker und Staaten.

In Vorbereitung:

GEIBELS POLITISCHES SCHLAGWÖRTERBUCH

Eine Ergänzung von leichter und bequemer Übersicht zum Weltpolitischen Lexikon. Was „Büchmann“ auf allgemeinem Wissens- und Kulturgebiet ist, wird das Politische Schlagwörterbuch auf politischem Sondergebiete sein.