



Börseblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder:
 die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 20 Pfennig
 für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum.
 Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark,
 auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile
 oder deren Raum 60 Pfennige. Anzeigen auf der
 zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie
 ... Inserate im Innern des Börseblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches
 Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
 Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
 register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
 änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vor-
 zugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partipreise
 usw., halbmonatliches Verzeichnis der zur Über-
 ... langten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 63.

Leipzig, Sonnabend den 16. März 1918.

85. Jahrgang.

Das 56. — 65. Tausend

Ⓩ erscheint in den nächsten Tagen von Ⓩ

Moritz v. Schwind und Karl Spitzweg

Bilder der Heimat

Je sechs farbige Blätter nach Karl Spitzweg und Moritz von Schwind
 und vier einfarbige Blätter nach Moritz von Schwind. Zusammengestellt und mit einem
 beschreibenden Verzeichnis der Bilder von Professor Dr. Heinrich Wölfflin. Ausstattung
 durch Professor R. Berndt und Professor F. H. Schmeke.

Inhalt: Moritz v. Schwind: Auf der Wanderschaft / Morgenstunde / Die Hochzeitsreise /
 Die Waldkapelle / Waldeinsamkeit / Rübbezahl / Kofse im Felsgrund zur Tränke
 geführt / Eisentanz / Die Erscheinung im Walde / Die gotische Kirche /
 Karl Spitzweg: Der arme Poet / Der Liebesantrag / Die
 Wache / Der Abschied / Dachstubenleben /
 Sennerinnen auf der Alm.

Bier Mark 50 Pf.

Nur bar mit 40 v. H. und 11/10 * Von 100 Stück an mit 50 v. H.

Trotz der bekannten Schwierigkeiten haben wir noch einmal einen Neudruck der schönen Kunstmappe
 herstellen lassen, deren erste Auflage wir vor zwei Jahren als unsere erste Verlagsveröffentlichung
 dieser Art ankündigen konnten. Der Ladenpreis mußte zwar erhöht werden, aber dafür können wir
 diesen Neudruck wieder in einer Vollendung der Farbdrucke und auf einem Papier bieten, die den
 ersten Auflagen keinesfalls nachstehen.

Furche Verlag * Berlin